

# DUURZAAMHEIDSVERSLAG

2025

Climate for life

# INHOUDSOPGAVE

<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Beleid en resultaat</b>	<b>25</b>
Samenvatting	4	4.1	Energieverbruik	26
<b>Mijlpalen</b>	<b>5</b>	4.2	Uitstoot producten	28
Duurzame mijlpalen	5	4.3	Levenscyclus producten & ontwerp	29
<b>1 Over ons</b>	<b>7</b>	4.4	Het duurzame DNA van de WPU 6G	31
1.1 Over Climate for Life Group	8	4.5	Grondstoffen-efficiëntie en -afvalbeheer	32
1.2 Ambitie, belofte en strategie	9	4.6	Gezondheid, veiligheid en welzijn	33
1.3 Duurzame tijdlijn CFL	11	4.7	Productkwaliteit en -veiligheid	35
1.4 Waardeketen	13	4.8	Controle van de toeleveringsketen	37
<b>2 De wereld om ons heen</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>Governance</b>	<b>39</b>
2.1 Markt & trends	15	5.1	Risicomanagement	40
2.2 Wetgeving & politiek	18	5.2	Bestuur	41
<b>3 Waardecreatie</b>	<b>20</b>	5.3	Bedrijfsbeleid & gedragscodes	42
3.1 Stakeholders	21	<b>6</b>	<b>Bijlagen</b>	<b>44</b>
3.2 Waardecreatiemodel	22	6.1	Over dit verslag	45
3.3 Materiële onderwerpen	24	6.2	Toelichting op materialiteit	46
		6.3	EU Taxonomie	47





**“WIJ BLIJVEN ELKE DAG MET  
VEEL PASSIE WERKEN AAN  
HET VERBETEREN VAN ONZE  
PRODUCTEN EN CONCEPTEN!”**

KERST ALGERA (CEO)

### Beste Lezer,

Daar waar in 2025 de publieke opinie nog behoorlijk terughoudend was ten aanzien van de verduurzaming van de woningbouw, lijkt het alsof dit de afgelopen maanden radicaal is veranderd. Natuurlijk heeft het nieuwe kabinet, met een meer groene koers, daaraan een bijdrage geleverd, maar de belangrijkste reden is toch te vinden in de huidige\* geopolitieke situatie.

Door het conflict in het Midden-Oosten zien we dat de prijs van fossiele brandstoffen omhoogschiet, waardoor de kosten voor een huishouden met een traditionele cv-ketel sterk stijgen. Maar niet alleen de kosten voor huishoudens stijgen; ook veel andere kosten zullen toenemen door de schaarste aan fossiele brandstoffen, met hogere prijzen tot gevolg.

Dit onderstreept wederom het belang van fossielvrije woningbouw, wat naast een comfortabel en betaalbaar binnenhuisklimaat natuurlijk ook een reductie van de CO<sub>2</sub>-uitstoot oplevert. Dit betreft niet alleen de nieuwbouwwoningen, die al fossielvrij zijn, maar zeker ook bestaande woningen. De afgelopen jaren hebben we met succes meerdere concepten ontwikkeld om juist bestaande woningen all-electric te maken, met een reële terugverdientijd en een verbeterd wooncomfort.

Om een positieve bijdrage te leveren aan het klimaat gaat het niet alleen om de producten die wij leveren, maar ook om de manier waarop wij onze bedrijfsvoering organiseren. We zijn dan ook zeer trots te kunnen vermelden dat we, naast het ISO 9001-certificaat, nu ook ISO 14001-gecertificeerd zijn. Dit bevestigt dat ons milieumanagementsysteem voldoet aan deze strenge internationale norm. Dit betekent dat we een effectief milieubeleid voeren en ons daarnaast verplichten dit beleid continu te verbeteren.

Het afgelopen jaar hebben we ook onze duurzaamheidsafdeling verder versterkt en is veel tijd besteed aan het opstellen van LCA's (Life Cycle Analysis) voor de producten die wij leveren. Deze LCA's vormen de basis om de Milieukostenindicator (MKI) te berekenen. De MKI geeft inzicht in de milieu-impact van een product gedurende de gehele levenscyclus, uitgedrukt in euro's. Doordat wij onze producten zelf ontwikkelen en produceren, kunnen we hier actief op sturen.

Wij blijven elke dag met veel passie werken aan het verbeteren van onze producten en concepten, om samen met klanten en gebruikers van onze producten te groeien naar een fossielvrije toekomst.

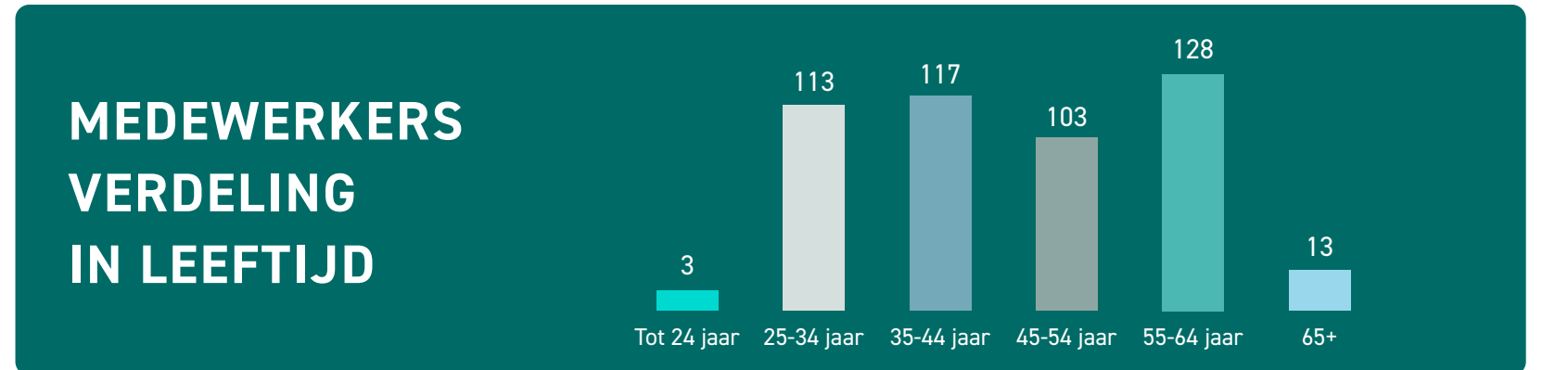
\*April 2026

# SAMENVATTING



OMZET  
**€213** miljoen

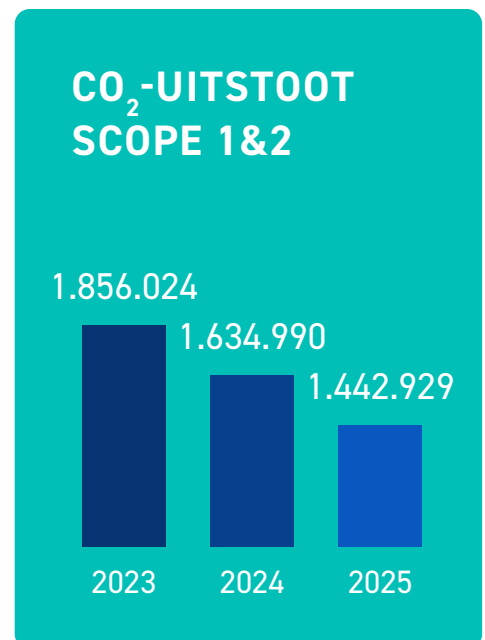
3 VESTIGINGEN IN DE BENELUX



PRODUCTIE EN PRODUCT-ONTWIKKELING IN NEDERLAND

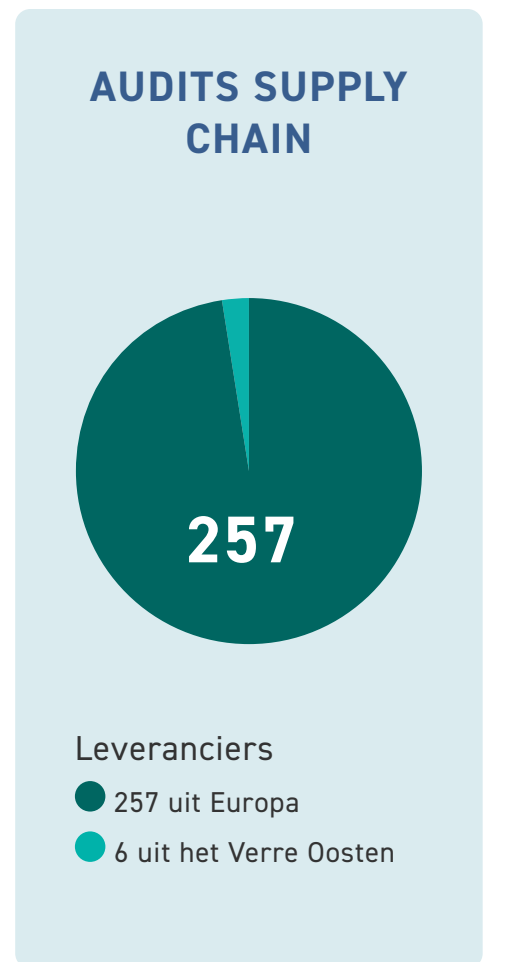
ENERGIEVERBRUIK PANDEN (Schiedam, Tiel, Zellik)

	2023	2024	2025
Elektriciteit (kWh)	2.395.337	2.375.029	1.821.369
Gas (m³)	141.718	145.924	131.897



VERDELING MEDEWERKERS NAAR GENDER

Aantal mannen: **234**  
Aantal vrouwen: **115**



PRODUCTGROEPEN

- Warmtepompen
- Ventilatie
- Boilers & Warm tapwater
- Regeltechniek & Monitoring

WAGENPARK

Land	100% electric	Totaal
Nederland	68	19
België	0	18
Frankrijk	4	14
Totaal	0	5

VERDELING LEIDING-GEVENDEN NAAR GENDER

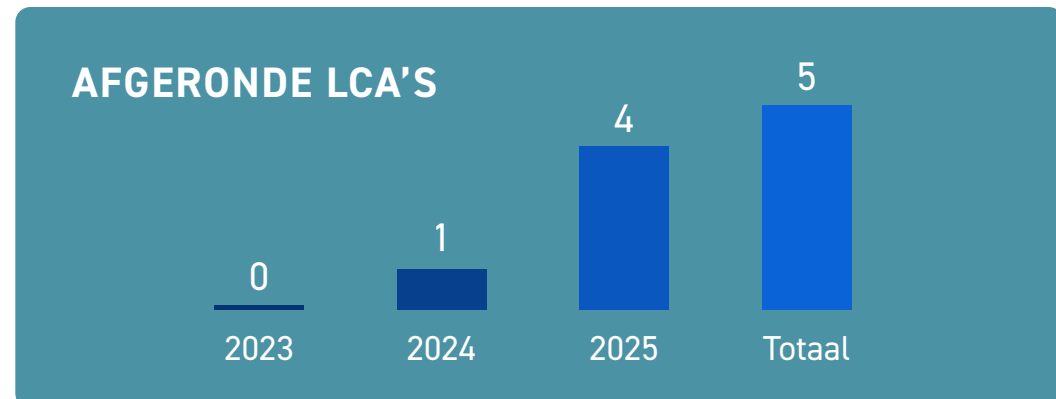
**45** Mannen  
**14** Vrouwen

MEDEWERKER-TEVREDENHEID

**8,3**

RATIO CFL (TCO<sub>2</sub>DQ/€M) UITSTOOT PER OMZET

Jaar	Ratio
2023	8,17
2024	8,64
2025	6,79



MARKTSEGMENTEN

- Projectmatige nieuwbouw
- Particuliere markt
- Projectmatige renovatie
- Een-op-een vervanging

# DUURZAME MIJLPALLEN



## VERVANGEN WPU WARMTEPOMPEN

De oudere WPU warmtepompen naderen het eind van hun levensduur en veroorzaken meer servicebezoeken. In overleg met de eigenaren worden ze preventief vervangen, waarbij de bodemlus behouden blijft. Dit levert energiebesparing op en de vervangen warmtepompen worden zoveel mogelijk gerefurbished.



## GESTART MET ONTWIKKELING WPU 6G

De WPU 6G zal in 2026 worden geïntroduceerd. Deze warmtepomp met het hoogste rendement wordt veelvuldig toegepast in de nieuwbouw. Met de overstap naar R290 (propan) voldoet de WPU 6G volledig aan de nieuwe regelgeving die per 1 januari 2027 van kracht wordt.



## ALL-ELECTRIC RENOVATIE-PROJECTEN

Steeds meer woningcorporaties kiezen ervoor om direct hun woningen all-electric te verduurzamen. Niet alleen vanuit het comfort en de energiebesparing voor hun bewoners, maar ook omdat de business case zich goed rond rekt. Ook komen we samen met de markt tot goed inpasbare oplossingen zoals de Flowerbox.



## CERTIFICERING ISO 14001

In juli 2025 behaalde Climate for life het ISO 14001-certificaat. Hiermee borgen wij duurzaamheid en milieubewustzijn structureel binnen onze processen en organisatiecultuur. Het certificaat ondersteunt onze inzet voor continue verbetering van milieuprestaties, naleving van wet- en regelgeving en verdere verduurzaming van onze bedrijfsvoering.



## NATIONALE MILIEUDATABASE

Inmiddels zijn al een flink aantal van onze producten met een categorie 1-kaart opgenomen in de Nationale MilieuDatabase (NMD). Dit betekent dat er nu officiële, onafhankelijke milieuprestatiegegevens beschikbaar zijn voor deze producten waarmee ook gerekend kan worden. Een mooie stap vooruit in transparantie en duurzaamheid!



### ELEKTRIFICATIE TRANSPORT

Vanaf 2024 zijn nieuwe leaseauto's in Nederland volledig elektrisch, België volgt in 2026. Elektrische servicebussen worden vanaf 2026 ingefaseerd. Het shuttletransport tussen Tiel en Oosterhout rijdt op HVO100 en wordt vanaf 2026 stapsgewijs elektrisch.



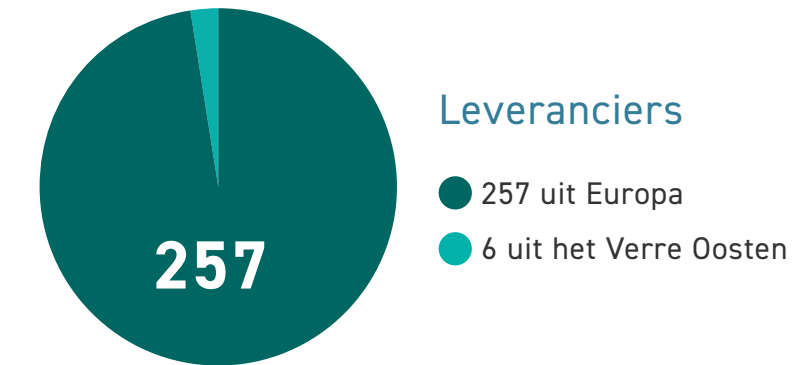
### REFURBISH & REPAIR

Er is een aantal pilots met refurbish en repair uitgevoerd, zowel in eigen beheer als ook in samenwerking met onze leveranciers en klanten. Het refurbishen van printplaten van de HP (Cool) Cube is ingericht in 2025, en zal in 2026 geïmplementeerd worden. Hetzelfde geldt voor het refurbishen van WPU's en CVE's.



### TERUGDRINGEN MATERIAAL-VERBRUIK IN PRODUCTIE

Het aantal stuksverpakkingen voor spareparts wordt verminderd en er wordt uitsluitend gerecycled of FSC-gecertificeerd karton gebruikt. De interne verpakkingstromen zijn geoptimaliseerd en de vlakke-platenlijn (FPL) wordt in 2026 verder uitgerold. Het onderzoek om het aandeel kunststof terug te dringen wordt in 2026 voortgezet.

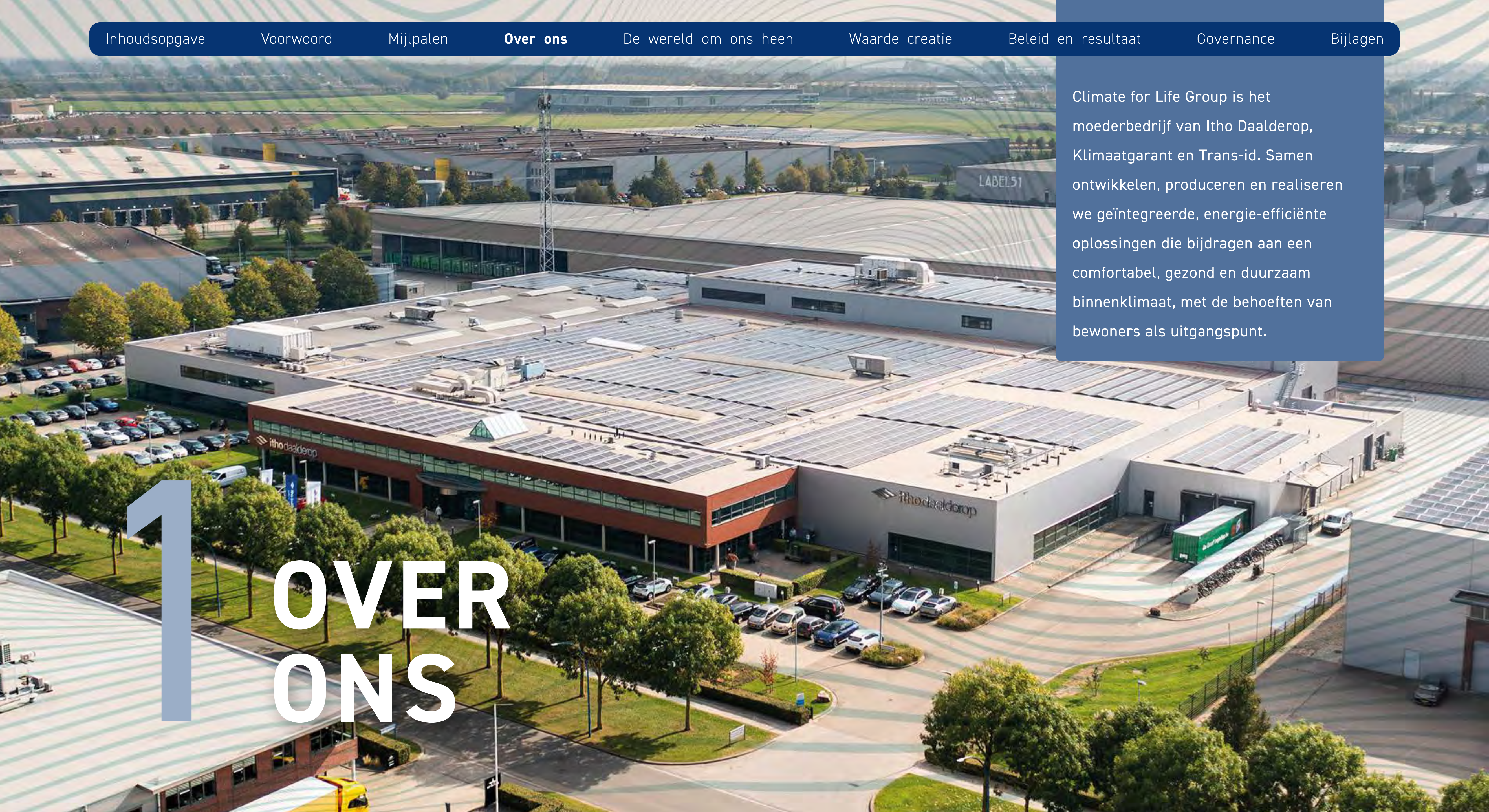


### ISO 14001 GEÏNTEGREERD IN CONTROLE TOELEVERINGS-KETEN

De doelstelling voor 2025 met betrekking tot leveranciersbeoordeling is behaald. Er zijn 43 leveranciers beoordeeld en zijn bij 20 leveranciers audits op locatie uitgevoerd. Daarnaast is ISO 14001 geïntegreerd in het beoordelingsmodel, waarmee duurzaamheid een structureel onderdeel is geworden van de selectie en evaluatie van leveranciers.

Climate for Life Group is het moederbedrijf van Itho Daalderop, Klimaatgarant en Trans-id. Samen ontwikkelen, produceren en realiseren we geïntegreerde, energie-efficiënte oplossingen die bijdragen aan een comfortabel, gezond en duurzaam binnenklimaat, met de behoeften van bewoners als uitgangspunt.

# 1 OVER ONS



# 1.1 OVER CLIMATE FOR LIFE GROUP

Climate for life Group is het moederbedrijf van Itho Daalderop, Klimaatgarant en Trans-id. Samen ontwikkelen, produceren en realiseren we slimme, energie-efficiënte oplossingen voor verwarming, koeling, warm tapwater, ventilatie en connectiviteit.

Onze focus ligt op geïntegreerde systeemoplossingen die bijdragen aan een comfortabel, gezond en energiezuinig binnenklimaat. Door technologie, data en systeemintegratie te combineren, maken we duurzame keuzes praktisch toepasbaar in de woning van vandaag.

Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om de energietransitie in de gebouwde omgeving te versnellen. Daarom ontwikkelen we oplossingen die niet alleen voldoen aan de huidige eisen, maar vooruitlopen op wat morgen nodig is – schaalbaar, betaalbaar en met aantoonbare prestaties.

Sinds 2023 is Climate for life Group onderdeel van NIBE Industrier, business area NIBE Climate Solutions.

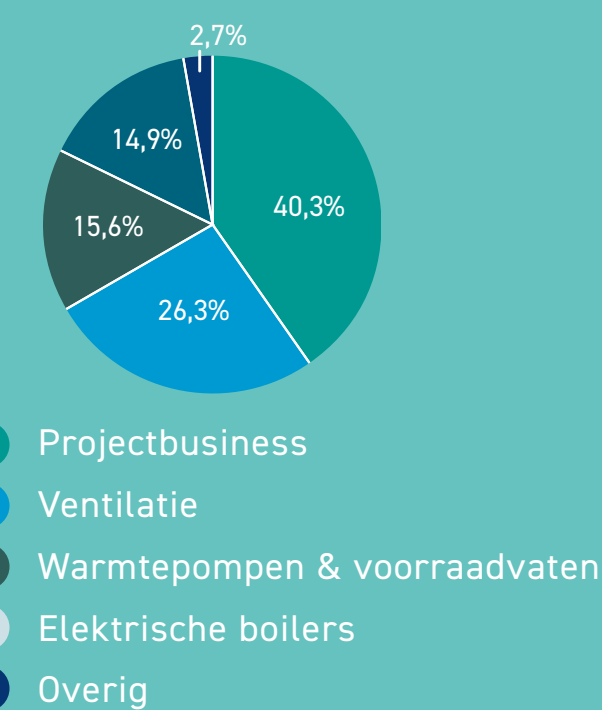
## Onze merken en hun bijdrage aan duurzaamheid

- **Itho Daalderop** ontwikkelt en produceert in Nederland totaaloplossingen voor verwarming, warm tapwater, ventilatie en connectiviteit, specifiek voor de Nederlandse woningmarkt. Door systemen slim te integreren en continu te innoveren, verhogen we de energieprestaties van woningen en dragen we bij aan structurele CO<sub>2</sub>-reductie.
- **Klimaatgarant** werkt samen met gemeenten en projectontwikkelaars aan de realisatie van energie-neutrale woningen en woonwijken. De focus ligt op betaalbaarheid en gegarandeerde prestaties. Door installaties te realiseren en langdurig te monitoren en garanderen (tot 25 jaar), maken we duurzame woonconcepten betrouwbaar en financierbaar.
- **Trans-id** versnelt de verduurzaming van de bestaande woningvoorraad door renovatie- en transformatieprojecten. Met maatwerkoplossingen – waarin isolatie, beglazing en ventilatie integraal worden benaderd – realiseren we aardgasvrije woningen met optimale prestaties en lagere energielasten.

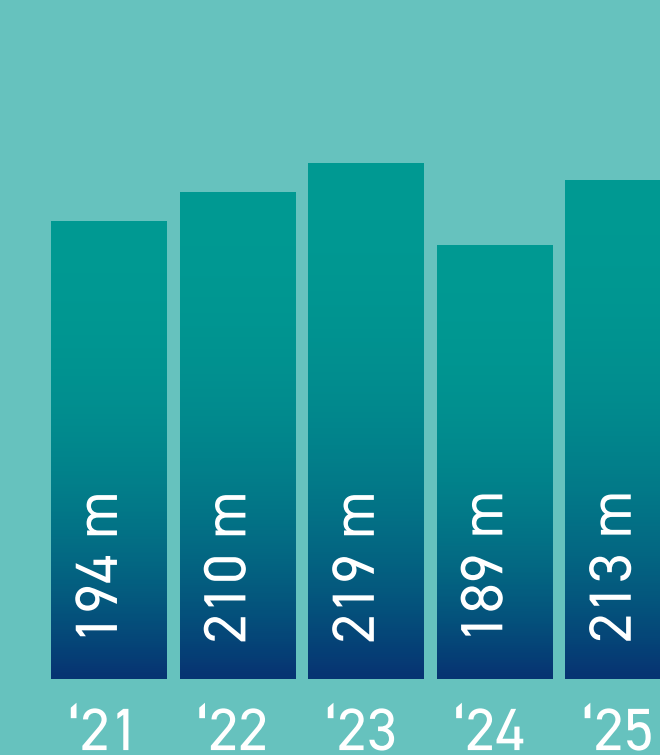
## Climate for life Group



## Aandeel duurzame oplossingen



## Omzetontwikkeling



## Aantal FTE's



## 1.2 AMBITIE, BELOFTE EN STRATEGIE

**Om onze duurzaamheidsbelofte waar te maken, bouwen we onze strategie op rond duidelijke, samenhangende pijlers die aansluiten op wat bewoners écht belangrijk vinden. Denk aan een comfortabel binnenklimaat, gebruiksgemak, voldoende warm water, verse lucht, inzicht in energieverbruik en grip op woonlasten.**

Deze behoeften vormen het vertrekpunt voor onze innovaties en oplossingen. Door duurzaamheid structureel te verankeren in onze strategie, werken we gericht aan het verkleinen van onze negatieve impact op mens, milieu en maatschappij – en het vergroten van onze positieve bijdrage.

Onze zeven materiële duurzaamheidsthema's zijn daarbij leidend. Ze vormen de basis voor ons beleid, onze doelstellingen en de KPI's waarop we sturen. Door deze thema's integraal te benaderen, ontwikkelen we oplossingen die niet alleen duurzaam zijn, maar ook praktisch en kostenefficiënt toepasbaar.

De energietransitie zien we als een structurele ontwikkeling waarin energiebesparing en systeemintegratie centraal staan. Samen met woningcorporaties, projectontwikkelaars, bouwbedrijven en overheden werken we aan schaalbare oplossingen die de verduurzaming van de gebouwde omgeving versnellen.



## ONZE AMBITIE

Iedereen energiezuinig, comfortabel en gezond laten wonen.



## ONZE BELOFTE

Met onze producten, systemen en concepten leveren wij een bijdrage aan een energiezuinig, comfortabel en gezond binnenklimaat. Wij bieden totaaloplossingen om energieneutraal te wonen.



## STRATEGISCHE BOUWSTENEN

Integrale binnenklimaat-oplossingen

Excellente service

Eigen ontwikkeling en productie in Nederland

Digitale product-ondersteuning

Circulaire (ontwerp) strategieën

Climate as a service (CAAS)

## MARKT-SEGMENTEN



Projectmatige nieuwbouw



Projectmatige renovatie



Particuliere markt



Een-op-een vervanging

## MATERIËLE ONDERWERPEN

Energie-verbruik

Uitstoot producten

Levenscyclus producten & ontwerp

Grondstoffen-efficiëntie en afvalbeheer

Gezondheid en veiligheid werknemers

Product-kwaliteit en -veiligheid

Controle van de toeleverings-keten

# 1.3 DUURZAME TIJDLIJN CFL

## Onze ontwikkeling richting duurzame impact

Sinds de oprichting van Daalderop (1880) en Itho (1919) staat het verbeteren van het wooncomfort in Nederlandse woningen centraal. Door de jaren heen is deze focus verbreed met gezondheid, energiebesparing en duurzaamheid als logische volgende stappen in onze ontwikkeling.

Innovatie vormt daarbij de rode draad. Al rond 2000 spraken we de ambitie uit om bij te dragen aan een all-electric society – een visie die nog altijd richting geeft aan onze keuzes en ontwikkelingen.

De fusie van Itho en Daalderop in 2011 versterkte onze innovatiekracht. Met de toetreding van Klimaatgarant (opgericht in 2012) in 2016 breidden we ons aanbod uit met nieuwe dienstverleningsconcepten en prestatiegerichtte oplossingen. De aansluiting bij de NIBE Group in 2023 onderstreept onze duurzame koers en vergroot onze impact op een energiezuinige gebouwde omgeving.

**1880**

Oprichting Daalderop



**1930**

Introductie van de eerste elektrische boilers, een grote technologische stap.



**1967**

Uitvinding van de CVE. We vinden de eerste mechanische ventilatiebox uit. De CVE zal in de jaren '70 en '80 de basis leggen voor het succes wat het product nog steeds heeft.



**1990**

WTW begint echt voet aan de grond te krijgen met o.a. de introductie van de HRU 3-serie.



**2001**

De eerste WPU warmtepompen worden geproduceerd en geplaatst in Ridderkerk en Zetten.



**2004**

Als eerste introduceren we de CVE ECO-fan. Deze gelijkstroomventilatiebox heeft dezelfde prijs als de wisselstroomvariant, waardoor overstappen eenvoudig wordt.



**1919**

Oprichting Itho



**1950**

Pionier in mechanische ventilatie voor de Nederlandse woningbouw met o.a. de iconische raamventilator.



**1980**

Lancering van de Close-in® boiler. Een revolutionaire kleine boiler voor in het keukenkastje.



**2000**

Nieuwe visie met daarin 'we zijn op weg naar all-electric society'



**2002**

Introductie van thermisch zonlicht, een techniek die nog vrij nieuw is op dat moment en die flink bespaart op gasverbruik.



**2005**

De Itho Energiewoning, gebaseerd op Trias Energetica, biedt met een bodemwarmtepomp, WTW-balansventilatie en Douche-wtw een gezond, energiezuinig binnenklimaat.



## 2006

Lancering CombinAir: eerste generatie binnenopgestelde lucht/water-warmtepomp

## 2006

Introductie monitoring op WPU-warmtepompen.

## 2011

Spider: een slim klimaatplatform waarmee ventilatie, verwarming en tapwater via één systeem (en app) geregeld worden.



## 2017

Oplevering eerste projecten Nul-op-de-meter bestaande bouw (Sommelsdijk en Oostvoorne).



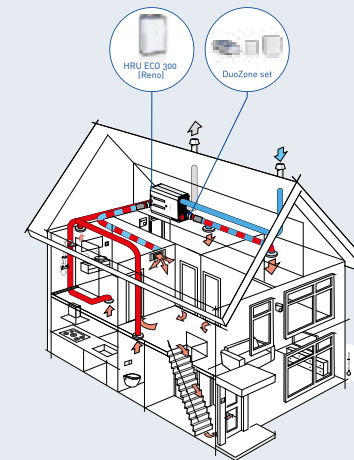
## 2020

Opening meest duurzame productielijn voor RVS-vaten ter wereld.



## 2021

Door DuoZone Reno wordt het eenvoudiger om WTW toe te passen in bestaande woningen.



## 2023

Monitoring speelt ook in ons duurzaamheidsbeleid een sleutelrol: real-time worden meer dan 40.000 warmtepompen gevolgd.



## 2025

Een prefab module mag er ook fraai uitzien, zeker als hij buiten staat. Samen met diverse marktpartijen waaronder Van Wijnen ontwikkelen we de Flowerbox.



## 2026

Twee andere belangrijke introducties namelijk de WPU 6G en de HRU 300/375.



## 2012

Start Climate as a service (CAAS).

## 2012

Introductie van de eerste duurzame prefab klimaatmodule: de Flat Energy Cube.



## 2014

Itho Daalderop treedt als eerste fabrikant toe aan Stroomversnelling



## 2018

Introductie WPU-5G die de markt snel veroverd door zijn kleine formaat, veel capaciteiten, bronsoorten en combinaties met verschillende vaten.



## 2018

De Green Energy Smartboiler wordt geïntroduceerd als oplossing voor onbalans op het elektriciteitsnet.



## 2021

Vanuit onze all-electric visie beslissen we om de productie van cv-ketels te staken.



## 2022

Vincent – de vierde generatie binnenopgestelde lucht/water-warmtepompen – wordt geïntroduceerd.



## 2025

Climate for life behaalt het ISO 14001-milieu-certificaat.



## 2025

Eerste testen met refurbishen.

## 2030

Refurbishen wordt steeds belangrijker en in 2030 moet onze productie volledig energieneutraal zijn.

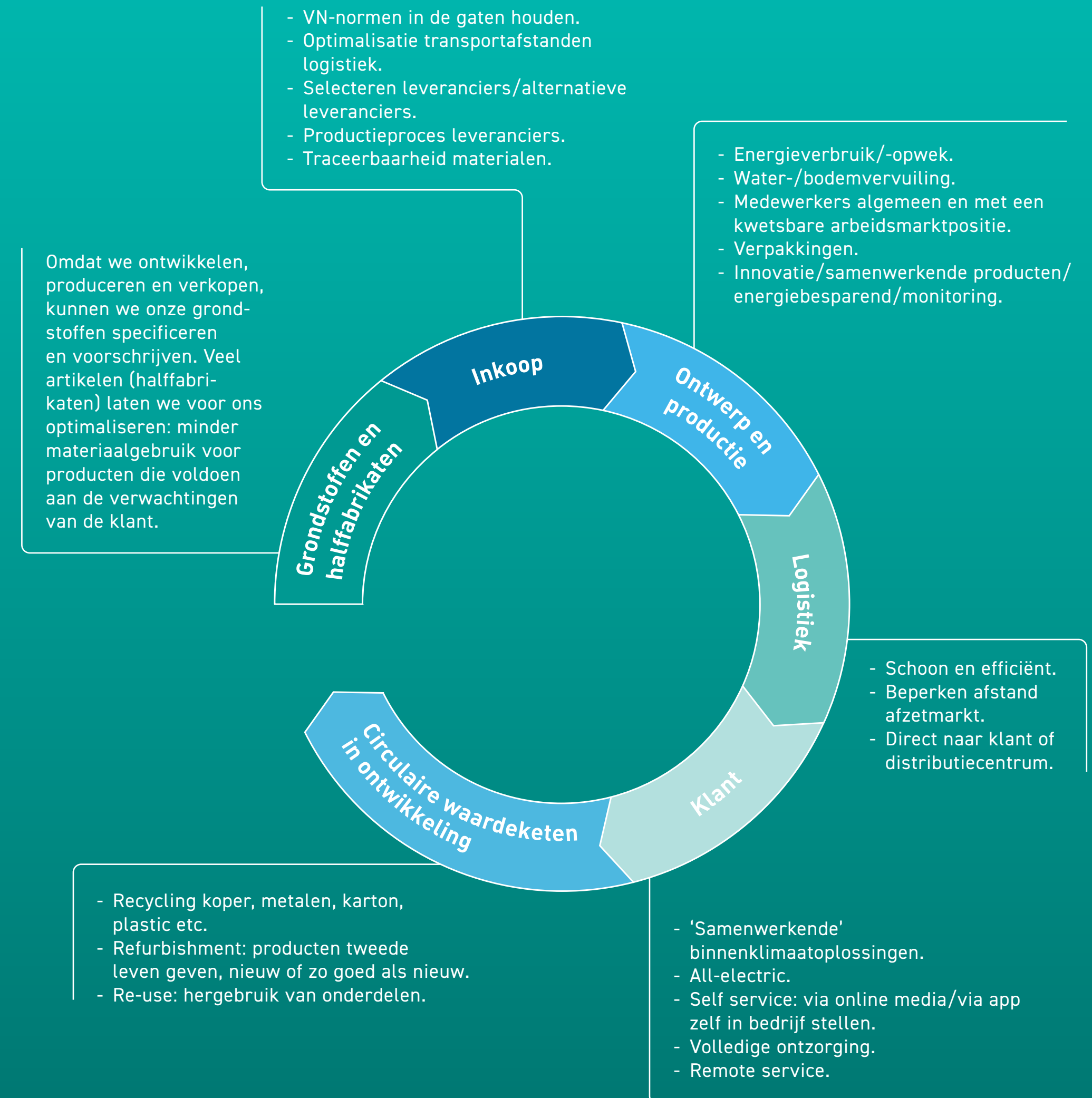


## 1.4 WAARDEKETEN

**We kijken naar duurzaamheid over de volledige waardenketen: van ontwikkeling en productie tot installatie, gebruik en het einde van de levensduur. In elke fase werken we aan het verlagen van onze milieupact en het versterken van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid.**

Daarbij verschuift onze focus steeds meer naar circulariteit. We zetten in op hergebruik en hoogwaardige recycling van materialen, onder andere door refurbishment en het opnieuw inzetten van onderdelen. Tegelijk ontwikkelen we producten en oplossingen die vanaf de ontwerpfase bijdragen aan een circulaire economie.

Onze aanpak per schakel in de waardenketen maakt inzichtelijk waar en hoe we impact realiseren. Door deze integrale benadering creëren we duurzame waarde op de lange termijn – voor bewoners, partners en de samenleving – terwijl we blijven sturen op efficiëntie, schaalbaarheid en innovatie.



De wereld om ons heen is voortdurend in beweging. Veranderingen in de markt, wet- en regelgeving en geopolitieke ontwikkelingen beïnvloeden de energietransitie en de vraag naar duurzame oplossingen. Voor Climate for life vormen deze ontwikkelingen een belangrijke basis voor strategische keuzes en verdere groei.



# 2 DE WERELD OM ONS HEEN

## 2.1 MARKT & TRENDS

De markt waarin Climate for life opereert verandert snel door de energietransitie, netcongestie, woningbouwopgaven en digitalisering. Tegelijkertijd nemen structurele uitdagingen toe, zoals schaarste aan technisch talent, grondstoffen en netcapaciteit. Hierdoor groeit de behoefte aan integrale oplossingen waarin energie, comfort, materiaalgebruik en betaalbaarheid samenkomen.

Voor Climate for life betekent dit een verschuiving van productleverancier naar aanbieder van duurzame, geïntegreerde oplossingen voor een toekomstbestendige gebouwde omgeving.

### **Netbewust bouwen binnen de grenzen van het energienet**

Netcongestie blijft een belangrijk knelpunt voor de bouw- en installatiesector. Vanaf 1 juli 2026 vervalt de automatische reservering van netcapaciteit voor woningen, waardoor slimmer omgaan met energiegebruik nog urgenter wordt.

Climate for life past daarom de principes van de Trias Energetica toe: beperking van de energievraag,

maximaal gebruik van duurzame bronnen en efficiënt gebruik van fossiele energie waar nodig. Onze oplossingen richten zich op netbewust ontwerpen en gebruiken van gebouwen.

Naar onze mening is ongecoördineerd piekvermogen het probleem, niet de all-electric warmtepomp als apparaat.

Warmtepompen spelen hierin een dubbele rol. Hoewel zij bijdragen aan de elektriciteitsvraag, kunnen zij via slimme aansturing juist helpen om het energiesysteem te stabiliseren. Onze systemen worden steeds vaker uitgerust met regelingen die inspelen op dynamische energietarieven en lokale netbelasting.

Daarnaast zetten wij in op lokale energie en buffering, bijvoorbeeld via koppeling met zonnepanelen, warm tapwateropslag, vloerverwarming, warmteterugwinning en douche-wtw. Zo dragen wij bij aan een duurzame energievoorziening die beter aansluit op de beschikbare netcapaciteit.

### **De woning van vandaag, de renovatie van morgen?**

De Nederlandse woningbouw staat onder druk door





onder andere stikstofproblematiek en netcongestie. Tegelijkertijd groeit de noodzaak om woningen niet alleen snel, maar ook toekomstbestendig te bouwen.

In de praktijk leidt druk op kosten en snelheid regelmatig tot suboptimale keuzes, zoals minimale of hybride installaties die wel aan huidige eisen voldoen, maar onvoldoende bijdragen aan structurele verduurzaming. Hierdoor dreigt het risico dat woningen vóór 2050 opnieuw gerenoveerd moeten worden.

Climate for life pleit daarom voor een integrale benadering van woningbouw, met aandacht voor energie, materiaalgebruik, comfort en levensduur. Onze visie rondom all-electric vormt hierbij het uitgangspunt. All-electric oplossingen zijn eenvoudiger, consistent en duurzamer dan hybride systemen.

Ons portfolio, waaronder water/water-warmtepompen, ventilatiesystemen en integrale binnenklimaatoplossingen, ondersteunt zowel nieuwbouw als renovatie. In combinatie met prefab en modulaire bouwconcepten biedt dit kansen om installaties te standaardiseren en kwaliteit en duurzaamheid te borgen.

#### Strijd om technisch talent

Climate for life heeft de ambitie om iedereen energie-

zuinig, comfortabel en gezond te laten wonen. Het aantrekken en behouden van technisch talent is daarvoor essentieel.

De arbeidsmarkt voor technische functies blijft in Nederland en België structureel krap door vergrijzing, beperkte instroom vanuit opleidingen en groeiende vraag vanuit de energietransitie en woningbouw.

CFL investeert daarom in aantrekkelijk werkgeverschap, scholing, samenwerking met onderwijsinstellingen en het aantrekken van zij-instromers en internationale vakmensen.

Onze organisatie onderscheidt zich doordat de volledige keten – van ontwikkeling en productie tot verkoop – in eigen huis aanwezig is. Daarnaast blijft sociale inclusie een belangrijk onderdeel van ons personeelsbeleid. Circa 25% van het productiepersoneel bestaat uit medewerkers met een kwetsbare arbeidsmarktpositie.

#### CO<sub>2</sub>-uitstoot moet op alle fronten verder omlaag

Na de sterke marktdaling in 2024 laat de warmtepompmarkt in 2025 voorzichtig herstel zien. Tegelijkertijd blijft de noodzaak om CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren groot. De gebouwde omgeving is verantwoordelijk voor circa 16,77% van de nationale uitstoot.

Binnen Climate for life staat CO<sub>2</sub>-reductie centraal. Onze producten leveren een lagere uitstoot op dan de systemen die zij vervangen. Daarbij ligt de grootste impact in de gebruiksfase.

Een belangrijke ontwikkeling is de overgang naar natuurlijke koudemiddelen zoals R290 (GWP < 3). Onze lucht/water-warmtepompen maken hier al gebruik van en met de ontwikkeling van de WPU 6G wordt dit uitgebreid naar ons water/water-programma.

Daarnaast werken wij aan verdere reductie van energie- en materiaalgebruik, hergebruik van materialen en toepassing van circulaire principes. Onze visie vormt hierbij de basis voor toekomstbestendige oplossingen.

#### **De kracht van AI: slimmere installaties én een slimmere organisatie**

AI-toepassingen zoals slimme aansturing van warmtepompen, voorspellend onderhoud en storingsdiagnose op afstand worden steeds belangrijker.

Binnen Climate for life heeft Itho Daalderop in 2024 een gespecialiseerd datateam opgericht en een AI-tool voor service ontwikkeld. Hiermee kunnen wij onderhoud beter voorspellen, storingen eerder signaleren en monteurs efficiënter inzetten.

Daarnaast is in 2025 gestart met een organisatiebrede Data & AI Quick Scan in samenwerking met een externe partner. Deze scan richt zich op procesoptimalisatie, datagedreven werken en automatiseringskansen.

Door processen, data en knelpunten in kaart te brengen, ontwikkelen wij concrete verbeterinitiatieven die bijdragen aan slimmer werken en meer focus op activiteiten met toegevoegde waarde.

#### **Verlengen in plaats van vervangen**

Door toenemende schaarste aan grondstoffen verschuift de focus van vervangen naar verlengen. Climate for life ontwikkelt producten met aandacht voor levensduur, reparatiebaarheid, demonteerbaarheid en modulariteit.

Ook refurbishment- en terugnameprogramma's worden belangrijker. Door systemen te reviseren en opnieuw in te zetten, verminderen wij de vraag naar primaire grondstoffen en behouden materialen langer hun waarde.

Deze aanpak sluit aan bij Europese ontwikkelingen zoals het Right to Repair-initiatief en ondersteunt een meer circulaire economie.

#### **Duurzame oplossingen voor iedereen**

De energietransitie vraagt om oplossingen die niet

alleen duurzaam, maar ook betaalbaar en toegankelijk zijn. Tegelijkertijd groeit de aandacht voor energiearmoede.

Climate for life kijkt daarom bij productontwikkeling nadrukkelijk naar toepasbaarheid in verschillende marktsegmenten, waaronder sociale woningbouw en renovatie.

Wij benadrukken het belang van een integrale benadering waarin niet alleen naar investeringskosten, maar ook naar total cost of ownership en levensduur wordt gekeken. Met efficiënte en toekomstbestendige systemen dragen wij bij aan lagere energielasten en meer wooncomfort.

#### **Gezond wonen als duurzaamheidsopgave**

Duurzaamheid gaat niet alleen over energie en materialen, maar ook over een gezonde leefomgeving. Binnen Climate for life staan ventilatie, temperatuurregeling en luchtkwaliteit centraal. Vooral in goed geïsoleerde woningen is adequate ventilatie essentieel om gezondheidsklachten te voorkomen.

Onze ventilatiesystemen en binnenklimaatoplossingen zorgen voor verse lucht, afvoer van vocht en vervuiling en het beperken van fijnstof en allergenen. Daarmee realiseren wij een balans tussen comfort, gezondheid en energieprestaties.



## 2.2 WETGEVING & POLITIEK

Wet- en regelgeving en geopolitieke ontwikkelingen hebben steeds meer invloed op de energietransitie. Europese kaders zoals de CSRD, EU-Taxonomie, CRA en NIS2 stellen hogere eisen aan transparantie, duurzaamheid en cybersecurity.

Daarnaast zorgen geopolitieke spanningen en schaarste aan grondstoffen voor meer aandacht voor circulariteit, leveringszekerheid en regionale productie.

Voor Climate for life vormen deze ontwikkelingen niet alleen verplichtingen, maar ook strategische kansen.

### **CSRD als kompas voor duurzame vooruitgang**

De CSRD helpt bedrijven inzicht te geven in hun impact op mens, milieu en klimaat, inclusief de gehele waardeketen.

In 2025 heeft Climate for life voor het eerst volledig gerapporteerd volgens de CSRD. Deze rapportage vormt een nulmeting voor toekomstige monitoring en verbetering van onze duurzaamheidsprestaties. Onze gegevens maken onderdeel uit van de groepsrapportage van NIBE.

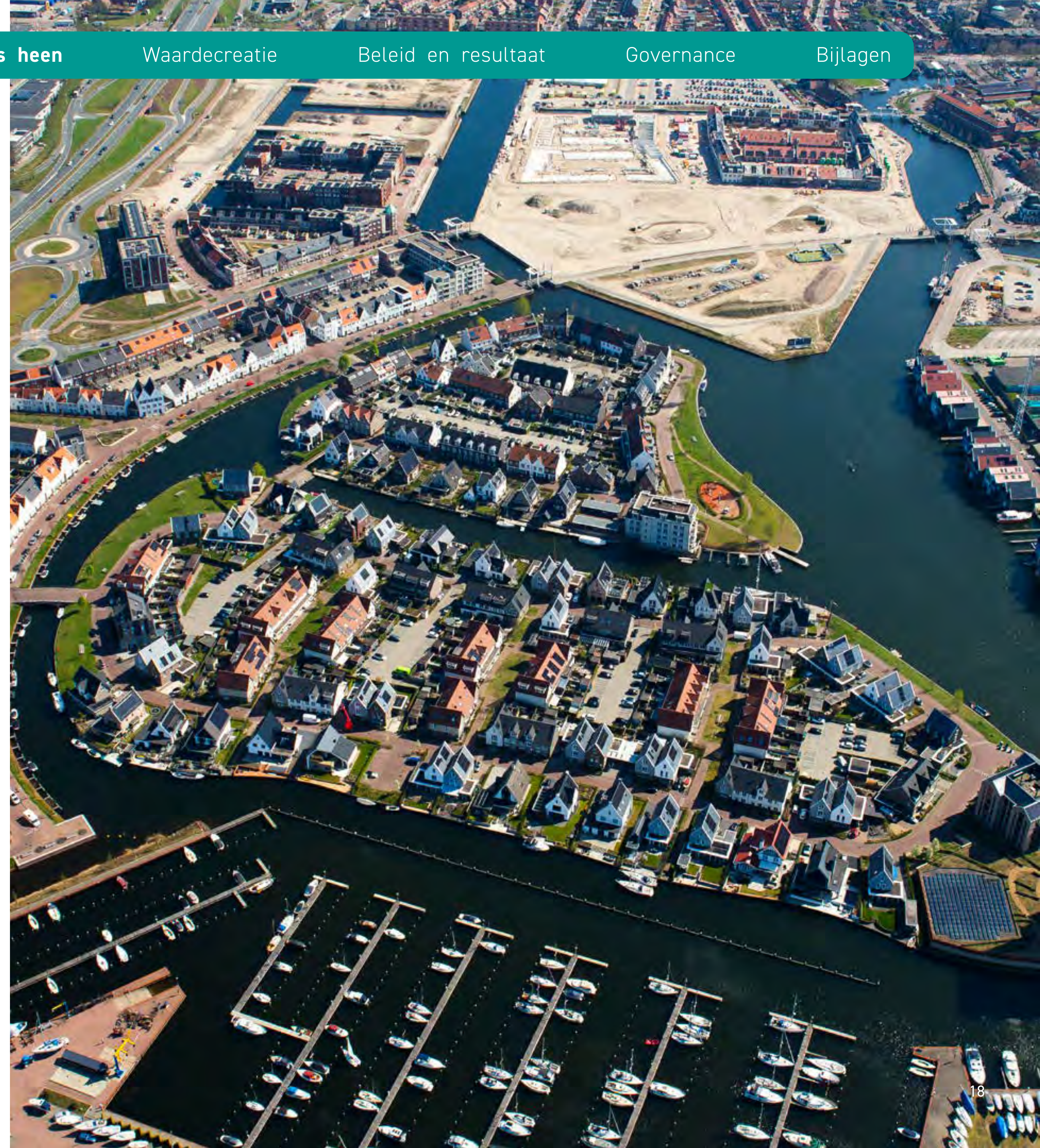
Hoewel de Omnibus-richtlijn de verplichte rapportage beperkt tot grotere ondernemingen, blijft CFL als onderdeel van de NIBE Groep rapporteren conform de CSRD. Daarnaast blijven wij een eigen duurzaamheidsverslag publiceren.

### **Toekomst van collectieve warmte: kansen en knelpunten**

De Wet collectieve warmte (Wcw) richt zich op groot-schalige warmtenetten, maar maakt kleinschalige gebouwgebonden collectieve systemen administratief complexer.

Tegelijkertijd biedt het regeerakkoord van 2026 perspectief doordat gebouwgebonden warmtepomp-systemen worden erkend als volwaardig alternatief waar geen warmtenet beschikbaar is.

Climate for life pleit daarom voor een uitzonderingspositie voor kleinschalige collectieve systemen binnen de perceelgrens. Daarnaast zien wij kansen in vijfde generatie ZLT-netwerken, die gebieden sneller van het aardgas af kunnen helpen.





### **MPG onder druk: naar een integrale blik op duurzaamheid**

De aanscherping van de MPG voor woningen is uitgesteld, waardoor spanning blijft bestaan tussen energieprestatie en materiaalimpact.

Installaties zoals warmtepompen verbeteren de energieprestatie van gebouwen, maar scoren door materiaalgebruik relatief ongunstig in MPG-berekeningen. Daarom is een integrale benadering over de volledige levensduur noodzakelijk.

Climate for life werkt actief aan betere LCA-data en milieuverklaringen via de Nationale Milieu Database. Hiermee ondersteunen wij beter onderbouwde keuzes in MPG-berekeningen en bereiden wij ons voor op toekomstige indicatoren zoals WLC-GWP.

### **Digitalisering en cybersecurity: van compliance naar waardecreatie**

Digitalisering speelt een steeds grotere rol binnen Climate for life. Tegelijkertijd nemen de eisen rond cybersecurity toe door wetgeving zoals de CRA en NIS2.

Om hierop voorbereid te zijn, is in 2024 een nulmeting uitgevoerd door KIWA en zijn stappen gezet om onze digitale weerbaarheid te vergroten. Onze systemen

worden 24/7 beveiligd via het NIBE-platform en applicaties worden structureel getest.

Daarnaast biedt digitalisering kansen voor voorspellend onderhoud, storingsdiagnose op afstand en optimalisatie van installaties. Met het datateam en de Data & AI Quick Scan bouwen wij verder aan een datagedreven organisatie.

### **Van productimpact naar ketenverantwoordelijkheid**

De aandacht voor CO<sub>2</sub>-reductie verschuift steeds meer naar de gehele waardeketen. Naast Scope 1 en 2 worden Scope 3-emissies steeds belangrijker.

Voor Climate for life ligt een groot deel van de positieve impact in de gebruiksfase van onze producten. Tegelijkertijd werken wij aan beter inzicht in de totale ketenimpact.

Daarom werken wij samen met leveranciers, sturen wij op duurzamere materiaalkeuzes en optimaliseren wij transportstromen.

### **Grondstoffen onder druk: van risico naar strategische kans**

Geopolitieke ontwikkelingen beïnvloeden de beschikbaarheid van kritieke grondstoffen. Dit vergroot het belang van circulariteit en leveringszekerheid.

Voor Climate for life versterkt dit de businesscase voor circulaire oplossingen. Ons refurbishment- en terugnameprogramma vermindert de vraag naar primaire grondstoffen en verkleint afhankelijkheid van internationale ketens.

Daarnaast investeren wij in langdurige leveranciersrelaties, audits en waar mogelijk regionale sourcing.

### **Lokale productie als duurzaam en strategisch voordeel**

De druk op mondiale toeleveringsketens vergroot het belang van lokale productie.

Climate for life produceert in Nederland, wat voordelen biedt op het gebied van duurzaamheid, flexibiliteit en leveringszekerheid.

Lokale productie verkort transportketens, verlaagt CO<sub>2</sub>-uitstoot en maakt nauwere samenwerking in de keten mogelijk. Daarmee vormt het een belangrijke pijler onder een toekomstbestendige bedrijfsvoering.

Met onze producten, systemen en concepten dragen we bij aan een energiezuinig, comfortabel en gezond binnenklimaat. Onze totaaloplossingen dragen bij aan energieneutraal wonen.

Daarnaast investeren we in inclusieve werkgelegenheid: in onze productie bestaat ongeveer 25% van het personeelsbestand uit mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie.

# 3 WAARDECREATIE

## 3.1 STAKEHOLDERS

**Samenwerking in de energietransitie is cruciaal. De energietransitie is een belangrijke drijver van onze groei én van onze maatschappelijke impact. Het is een gezamenlijke opgave, waarin samenwerking met partners in de keten essentieel is.**

Wij werken nauw samen met een breed netwerk van stakeholders: van leveranciers en installateurs tot woningcorporaties en projectontwikkelaars. Samen realiseren we oplossingen die bijdragen aan een toekomstbestendige, energiezuinige gebouwde omgeving.

Onze waardeketen laat zien hoe materialen en producten zich ontwikkelen: van grondstof tot toepassing in de woning, en vervolgens naar hergebruik of recycling aan het einde van de levensduur. Binnen deze keten spelen directe partners, zoals groothandels en installateurs, een sleutelrol in de implementatie van onze oplossingen.

Daaromheen bevinden zich stakeholders die de randvoorwaarden bepalen, zoals overheden en brancheorganisaties. Zij beïnvloeden de sector via wet- en regelgeving, normen en beleidskaders en spelen daarmee een belangrijke rol in het versnellen van de energietransitie.

Door actief samen te werken en kennis te delen binnen dit ecosysteem vergroten we onze impact en dragen we bij aan schaalbare, toekomstbestendige oplossingen.



## 3.2 WAARDECREATIEMODEL

**Ons waardecreatiemodel maakt inzichtelijk hoe we waarde creëren voor mens, milieu en maatschappij – vandaag en op de lange termijn.**

Het model op de volgende pagina laat zien welke vormen van kapitaal we inzetten om onze geïntegreerde oplossingen te ontwikkelen en realiseren. Denk aan menselijk kapitaal, technologische kennis en samenwerkingen in de keten. Deze inputs vertalen we naar concrete oplossingen en prestaties, waarmee we impact maken in de gebouwde omgeving. Het waardecreatiemodel helpt ons bovendien om verbanden zichtbaar te maken tussen onze activiteiten, strategische keuzes en de resultaten die we voor verschillende stakeholders realiseren.

Daarbij richten we ons op maximale positieve bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's) die voor ons het meest relevant zijn. Zo verbinden we onze dagelijkse activiteiten direct aan bredere maatschappelijke opgaven.

Tegelijkertijd biedt het model een kader om onze voortgang te monitoren en kansen voor verdere verduurzaming te identificeren.

In volgende verslagperiodes breiden we ons waardecreatiemodel verder uit. We gaan onder andere inzicht geven in de waarde van onze installed base en de bijdrage van het opnieuw in de markt brengen van producten. Hierbij passen we de R-ladder toe om waardeverlies te minimaliseren en circulariteit te versterken.

Door deze integrale benadering maken we niet alleen zichtbaar welke waarde we creëren, maar ook hoe onze keuzes bijdragen aan een toekomstbestendige, circulaire en energiezuinige samenleving.



## INPUT

### FINANCIEEL KAPITAAL

- Aandelenkapitaal
- Leningen

### GEPRODUCEERD KAPITAAL

- Machines
- Gebouwen
- Cloud services

### INTELLECTUEEL KAPITAAL

- Integrale systeemoplossingen
- Slimme en duurzame productie-techniek
- Patenten

### MENSELIJK KAPITAAL

- Gemotiveerde medewerkers
- Inhuur medewerkers
- Installateurs
- Medewerkers met kwetsbare arbeidsmarktpositie

### SOCIAAL EN RELATIONEEL KAPITAAL

- Kennisinstituten
- Brancheverenigingen
- Leveranciers
- Maatschappelijke organisaties
- Nationale en regionale overheden

### NATUURLIJK KAPITAAL

- Groene en zelfopgewekte energie
- Materialen: hout, karton, gerecyclede kunststoffen

## BUSINESSMODEL

### ONZE AMBITIE

Iedereen energiezuinig, comfortabel en gezond laten wonen.



### ONZE BELOFTE

Met onze producten, systemen en concepten leveren wij een bijdrage aan een energiezuinig, comfortabel en gezond binnenklimaat. Wij bieden totaaloplossingen om energieneutraal te wonen.



### STRATEGISCHE BOUWSTENEN

Integrale binnenklimaat-oplossingen

Excellente service

Eigen ontwikkeling en productie in Nederland

Digitale product-ondersteuning

Circulaire (ontwerp) strategieën

Climate as a service (CAAS)

### MARKTSEGMENTEN



Projectmatige nieuwbouw



Projectmatige renovatie



Particuliere markt



Een-op-een vervanging

## OUTPUT

### FINANCIEEL KAPITAAL

Ca. 189 mln. omzet

### GEPRODUCEERD KAPITAAL

Min. 630.000 duurzame binnenklimaatproducten

### INTELLECTUEEL KAPITAAL

Met elkaar in verbinding staande producten

### MENSELIJK KAPITAAL

430 FTE's, gemiddeld 25% van productiemedewerkers hebben een kwetsbare arbeidsmarkt-positie.

### SOCIAAL EN RELATIONEEL KAPITAAL

Duurzame samenwerking met stakeholders

### NATUURLIJK KAPITAAL

Milieuvriendelijk produceren, tCO<sub>2</sub>e scope 1 en 2: 1.442

## OUTCOME



**ENERGIEVERBRUIK**  
Energiebesparing



**UITSTOOT PRODUCTEN**  
CO<sub>2</sub>-besparing



**LEVENSZYCLUS PRODUCTEN EN ONTWERP**  
Minder milieubelasting



**GRONDSTOFFEN-EFFICIËNTIE EN AFVALBEHEER**  
Minder negatieve impact op ecosystemen



**GEZONDHEID EN VEILIGHEID MEDEWERKERS**  
Fit for life, fijne en veilige werksfeer



**PRODUCTVEILIGHEID EN -KWALITEIT**  
Bevordering woongemak



**CONTROLE VAN DE TOELEVERINGSKETEN**  
Verbetering sociale omstandigheden en milieuimpact

## IMPACT



## 3.3 MATERIËLE ONDERWERPEN

**Om gericht te sturen op onze impact, hebben we samen met een externe partij bepaald welke duurzaamheidsthema's voor ons het meest relevant zijn – nu en in de toekomst.**

Deze analyse is gebaseerd op een combinatie van factoren, waaronder marktontwikkelingen, geldende rapportagestandaarden en onze eigen prestaties. Door deze inzichten te bundelen, hebben we zeven materiële thema's geïdentificeerd die richting geven aan onze strategie en prioriteiten.

Elk van deze thema's is gekoppeld aan één of meerdere Sustainable Development Goals (SDG's). Zo maken we inzichtelijk hoe onze activiteiten bijdragen aan bredere maatschappelijke en milieudoelstellingen.

In hoofdstuk 4 gaan we dieper in op ons beleid, onze doelstellingen en de voortgang per thema. In paragraaf 6.2 lichten we het proces achter de materialiteitsanalyse verder toe, inclusief de manier waarop we tot deze selectie zijn gekomen.



In dit hoofdstuk gaan we in op de ontwikkelingen van onze materiële thema's.

Onze zeven materiële thema's zijn:

- Energieverbruik
- Uitstoot producten
- Levenscyclus producten & ontwerp
- Grondstoffen-efficiëntie en afvalbeheer
- Gezondheid en veiligheid medewerkers
- Productkwaliteit en -veiligheid
- Controle van de toeleveringsketen

# 4 BELEID EN RESULTAAT

## 4.1 ENERGIEVERBRUIK

**Energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot worden onderverdeeld in scope 1, 2 en 3. Deze indeling helpt om inzicht te krijgen in de herkomst van emissies en waar verbeteringen mogelijk zijn.**

### Doelstelling

In lijn met de NIBE-doelstelling willen we het energieverbruik tot 2030 met 40% reduceren ten opzichte van 2019, gemeten als energieverbruik per omzet (MWh/SEK). In 2030 moet onze productie energieneutraal zijn.

### Ons beleid en resultaten

#### Scope 1 – Directe uitstoot

Scope 1 omvat de uitstoot uit eigen activiteiten, zoals gasverbruik, intern transport en leaseauto's. We zetten sterk in op elektrificatie. Nieuwe gebouwen in Tiel en Zellik worden volledig elektrisch verwarmd met warmtepompen. Voor bestaande locaties onderzoeken we vergelijkbare oplossingen. Met name in Tiel krijgen we te maken met beperkingen in het aansluitvermogen; in 2026 wordt onderzocht hoe we dit op kunnen lossen.

In de fabriek is het gebruik van gas voor soldeerprocessen deels vervangen door elektrisch inductiesolderen; doel is om uiteindelijk helemaal op inductiesolderen over te gaan. De interne logistiek is volledig geëlektrificeerd: alle heftrucks zijn elektrisch.

Binnen het leasebeleid mogen medewerkers sinds 2024 in Nederland uitsluitend voor elektrische auto's kiezen en in België minimaal hybride. Het onderzoek naar de elektrificatie van servicebussen is afgerond en vanaf 2026 worden deze ingefaseerd.

#### Scope 2 – Indirecte uitstoot door energiegebruik

Scope 2 betreft uitstoot door ingekochte energie, zoals elektriciteit voor productie en kantoren. De afgelopen jaren zijn belangrijke stappen gezet, waaronder de toepassing van ledverlichting in alle kantoren en fabrieken, vaak gecombineerd met aanwezigheidsdetectie. De kantoren in Tiel en Schiedam hebben inmiddels een A++ energielabel.

Nieuwe productielijnen worden vanaf 2024 standaard energie-efficiënt ingericht. Daarnaast is het meet- en monitoringssysteem vernieuwd, waardoor vanaf 2025 verdere optimalisaties mogelijk zijn.

Ook investeren we in duurzame energieopwekking. In Tiel zijn 3.628 zonnepanelen geïnstalleerd en in Schiedam 752, waarmee een aanzienlijk deel van het elektriciteitsverbruik wordt gedekt.



### Scope 3 – Indirecte uitstoot in de keten

Scope 3 omvat emissies in de gehele waardeketen, zoals grondstoffen, transport en productgebruik.

Hoewel de invloed hier beperkter is, nemen we gerichte maatregelen. Daarbij werken we samen met leveranciers en logistieke partners om emissies in de keten beter inzichtelijk te maken en stapsgewijs te verlagen.

Door productie in Nederland en op klantorder te organiseren, beperken we transportbewegingen.

Daarnaast werken we continu aan logistieke efficiëntie. In 2024 is voor shuttletransport overgestapt op HVO100-brandstof, wat leidt tot circa 89% CO<sub>2</sub>-reductie.

In 2025 zijn we gestart met het inzetten van LZV-opleggers (Langere en Zwaardere Voertuigen) van onze partner De Graaf Logistics (DGL). Dit zijn extra lange vrachtwagencombinaties (ook wel Eco-combi's genoemd) die groter zijn dan standaard vrachtwagens.

Dit bespaart zo'n 2 reguliere vrachtwagens per dag in het shuttletransport tussen Tiel en Oosterhout. Hierdoor worden niet alleen emissies verminderd, maar neemt ook de verkeersbelasting af.

Het onderzoek naar het inzetten van elektrische vrachtwagens voor shuttletransport is afgerond en we hebben onze commitment naar DGL uitgesproken om hierin te gaan investeren.

Een belangrijke ontwikkeling is de overgang van 'buy' naar 'make'. Door meer onderdelen zelf te produceren, verminderen we transport van volumineuze halffabricaten. Zo worden nu metalen platen vervoerd in plaats van complete producten, wat leidt tot

## ACTIES 2025

### Scope 1:

- Onderzoek elektrificatie servicebussen afgerond.
- Ontwikkelen van producten die gebruik maken van duurzame koudemiddelen.

### Scope 2:

- Onderzoek naar verdere energiebesparing door middel van nieuwe meetsystemen en data-analyse.

### Scope 3:

- Commitment gegeven aan partner DGL voor verdere verduurzaming van extern transport, zoals elektrische vrachtwagens.
- Inzetten van LZV-opleggers (Langere en Zwaardere Voertuigen).
- Onderzoek naar gebruik van biobased en gerecyclede grondstoffen in onze producten.

aanzienlijke emissiereductie. Deze aanpak is verder uitgebreid met eigen productie van ventilatie-omkastingen. Hiermee vergroten we de controle over onze keten, verbeteren we de efficiëntie en verlagen we onze indirecte CO<sub>2</sub>-uitstoot verder.

## PLANNEN 2026

### Scope 1:

- Elektrische servicebussen zullen worden ingefaseerd.

### Scope 2:

- Onderzoek deelname aan Energiehubconstructie Medel.
- Aanbrengen zonwering productie voor meer comfort en energiebesparing.

### Scope 3:

- Eerste inzet elektrische vrachtwagens voor shuttletransport.
- Huidige wasmachine voor onze ketelhelften vervangen en uitbreiden met warmtepompverwarming voor het waswater. Dit om waterverbruik te reduceren en gasverbruik te elimineren.

Op bedrijvenpark Medel zal naar verwachting in 2026 er een collectief energie management systeem (EMS) worden ontwikkeld waarbij:

- energieprofielen van de deelnemende bedrijven worden geïnventariseerd
- deelnemende bedrijven aansluitvermogens kunnen delen
- een slim (EMS) systeem bepaalt wie wanneer energie nodig heeft en toegewezen krijgt

## 4.2 UITSTOOT PRODUCTEN

### Onze CO<sub>2</sub>-uitstoot in scope

### 3 wordt in belangrijke mate

### bepaald door onze producten

### en hun levensduur. Het verder

### verlagen van deze uitstoot

### is stevig verankerd in onze

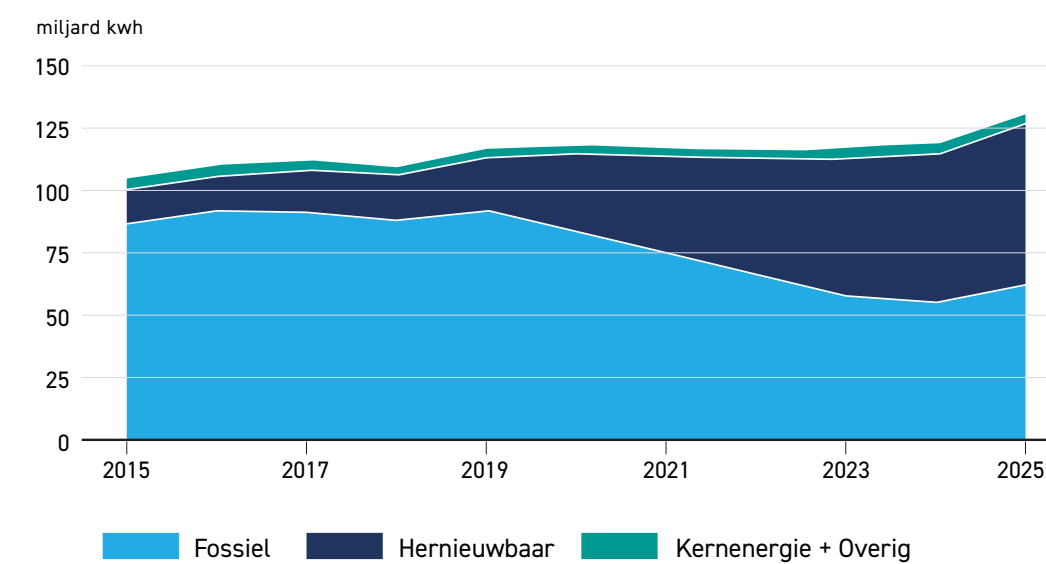
### strategie en vormt de basis

### voor ons productbeleid en onze

### innovatieagenda.

We sluiten hierbij aan op de transitie naar een all-electric samenleving, waarin fossiele energie wordt vervangen door duurzame alternatieven. Daarbij vinden we het essentieel dat de elektriciteit die onze systemen gebruiken steeds vaker afkomstig is uit hernieuwbare bronnen zoals zon en wind. De groei van groene stroom in Nederland draagt bij aan het verder verkleinen van de impact van onze oplossingen.

Elektriciteitsproductie



\*Voorlopige cijfers

Binnen onze productontwikkeling hanteren we de volgende speerpunten:

#### 1 Ontwikkelen vanuit duurzaamheid en circulariteit

We hanteren het 10R-model als uitgangspunt en richten ons in de praktijk op acht van deze strate-

gieën. Circulariteit is steeds vaker leidend in ons ontwerp- en innovatieproces.

#### 2 Verbeteren van energie-efficiëntie en verlagen van CO<sub>2</sub>-uitstoot

We reduceren zowel directe als indirecte uitstoot, onder andere door het toepassen van milieuvriendelijkere koudemiddelen. Onze lucht/water-warmtepompen maken gebruik van R290 (propaan), met een Global Warming Potential (GWP) van minder dan 3. Deze toepassing breiden we uit naar water/water-warmtepompen.

#### 3 Slim en flexibel elektriciteitsgebruik

Met geavanceerde regeltechnieken stemmen onze systemen het energieverbruik af op netbelasting en beschikbaarheid van elektriciteit. Dit valt binnen ons programma van 'Flexregelingen'.

#### 4 Power-to-heat-oplossingen

We ontwikkelen oplossingen voor zowel dagelijkse als seizoensopslag. De P1-module verhoogt de zelfconsumptie van zonne-energie door opslag in boilers, terwijl bodemopslag bijdraagt aan extra efficiëntie.

#### 5 Digitalisering

Door digitalisering, zoals app-bediening, verminderen we materiaalgebruik (bijvoorbeeld displays) en vergroten we het bewustzijn van gebruikers, wat helpt om energieverbruik verder te verlagen.

### ACTIES 2025

- Productontwikkeling water/water-warmtepompen met natuurlijk koudemiddel R290.
- Introductie zeer stille en in alle posities te monteren balansventilatie toestellen: HRU 300 en HRU 375.
- Introductie van Service Monitoring waarbij meer service op afstand kan plaatsvinden en minder rijbewegingen benodigd zullen zijn.

### PLANNEN 2026

- Refurbishmentprogramma's voor onze strategische producten. Hiermee verlengen we de levensduur van onze producten aanzienlijk.
- Door groeiende kennis van refurbishing en materiaalimpact kunnen we onze nieuwe ontwikkelde producten nog langer mee laten gaan terwijl we waar mogelijk de materiaalimpact verlagen.
- Voor verschillende producten onderzoeken we of er efficiëntere verpakkingssystemen mogelijk zijn die verpakkingsafval reduceren.

## 4.3 LEVENSCYCLUS PRODUCTEN & ONTWERP

Ons beleid bij productontwikkeling rust op drie pijlers:

- 1 Modulariteit
- 2 Levensduurverlenging
- 3 Gebruik van materialen met een lagere impact

Circulariteit is daarbij niet alleen een milieudoelstelling, maar steeds meer een strategische noodzaak. De toenemende onzekerheid in mondiale grondstofketens maakt het verminderen van afhankelijkheid van primaire materialen een bedrijfseconomisch belang.

### Van Life Cycle Analysis (LCA) naar productontwikkeling

Na een jaar intensief LCA-werk voor onze strategische productgroepen hebben we nu concreet inzicht in waar de grootste milieu-impact van onze producten zit. Die kennis vertalen we direct naar productontwikkeling: nieuwe producten worden niet alleen energiezuiniger ontworpen, maar ook met een

lagere materiaalgebonden impact. De combinatie van materiaal- en energie-efficiëntie sluit bovendien aan op de bredere marktontwikkeling richting integrale levenscyclusbeoordeling, zoals WLC-GWP en de aanscherping van de MPG.

### Modulair ontwerpen en producthergebruik

Onze warmtepompen worden ontworpen met repareerbaarheid en hergebruik als uitgangspunt. Vervangbare koelmodules en elektronica zijn een concreet voorbeeld van modulariteit in de praktijk. Via remote monitoring analyseren en optimaliseren wij de prestaties van onze producten in het veld, wat preventief onderhoud mogelijk maakt en de levensduur verlengt.

Onze monoblock-warmtepompen zijn ontwikkeld met refurbishing in gedachten. Het gesloten koudemiddelcircuit minimaliseert lekkages en maakt terugname na gebruik mogelijk, conform de 10R-strategie.



**Wij richten ons al jaren op het ontwikkelen van producten die steeds efficiënter omgaan met energie.**

**Refurbish en repair: van pilot naar propositie**

In 2025 zijn de eerste refurbishpilots voor warmtepompen en MV-ventilatieunits van start gegaan. Onze LCA-inzichten laten zien dat refurbishing – zeker in combinatie met een upgrade van energie-efficiëntie – over de gehele levensduur de meest duurzame optie is. Eerste gesprekken met klanten bevestigen dat de interesse in een refurbish-propositie groeit. Interne businesscaseanalyses laten bovendien zien dat dit een commercieel aantrekkelijke en duurzame uitbreiding is van ons dienstenaanbod.

Onderdelen die niet geschikt zijn voor hergebruik worden teruggestuurd naar de leverancier voor recycling of alternatieve toepassing – zodat ook 'afval' zijn waarde behoudt als grondstof.

**Milieu-impact en wetgeving**

Het groeiend bewustzijn in de markt rondom MKI en MPG vraagt om nauwkeurige en betrouwbare milieudata. Wij stellen milieuverklaringen voor onze producten beschikbaar via de Nationale Milieu Database, zodat opdrachtgevers en ontwerpers accurate MPG-berekeningen kunnen maken. Daarbij pleiten wij voor een integrale beoordeling van milieu én energie over de gehele levensduur – een benadering die aansluit op de richting van Whole Life Carbon – Global Warming Potential (WLC-GWP) en Milieu- en EnergiePrestatie van Gebouwen (MPEG).

**ACTIES 2025**

- LCA-capaciteit uitgebreid naar 4 FTE; aantal uitgevoerde LCA's: 4 (2024: 2).
- Refurbishment warmtepomp (WPU) en MV-ventilatie (CVE): Projectplan en business case opgesteld. Eerste revisies en eindtesten opgestart in samenwerking met interne specialisten.
- Milieuverklaringen van 3 nieuwe producten gepubliceerd via de Nationale Milieu Database (NMD).

**PLANNEN 2026**

- Refurbishmentlijn opschalen naar meerdere producttypen, gericht op hoogwaardig hergebruik van compressoren, elektronica en warmtewisselaars.
- LCA-programma voltooien voor alle strategische productgroepen.
- Terugnameprogramma voor installateurs en eindgebruikers ontwikkelen, zodat retourproducten gecontroleerd instromen in de refurbishment- of recyclingketen.
- Milieuverklaringen Product (EPD's) beschikbaar stellen via Compano/ETIM ter ondersteuning van klanten bij MPG- en EU-taxonomie-vereisten.



## 4.4 HET DUURZAME DNA VAN DE WPU 6G



De nieuwe water/water-warmtepomp WPU 6G is ontwikkeld vanuit een duidelijke duurzaamheidsvisie. Zowel modulair ontwerp, producthergebruik als maximale energieprestatie stonden centraal tijdens de ontwikkeling. Het resultaat is een warmtepomp die niet alleen voorbereid is op een circulaire toekomst, maar ook bijdraagt aan een lagere scope 3-uitstoot gedurende de gehele levenscyclus.



### PASSIEVE KOELING: COMFORT ZONDER AIRCONDITIONING

Met passieve koeling kan de woning in de zomer vrijwel gratis via de bron worden gekoeld, zonder inzet van een aparte airconditioning. Dit bespaart op aanschafkosten, benodigde ruimte en elektriciteitsverbruik, terwijl het comfort tijdens warme periodes juist verbetert.



### MODULERENDE WERKING: EFFICIËNT, STIL EN HOGE SCOP

Dankzij de volledig module-rende werking stemt de WPU 6G zijn vermogen continu af op de actuele warmtevraag. Hierdoor draait het systeem uiterst efficiënt en fluisterstil, met een hoge SCOP (7,3) en een structureel lager energieverbruik dan conventionele aan-uitgeregelde systemen. Door gelijktijdig te koelen en warm tapwater te bereiden, wordt bovendien het hoogste rendement gerealiseerd.



### MODULAIRE KTM-MODULE: SLIMMER ONDERHOUD EN CIRCULARITEIT

De WPU 6G is opgebouwd rond een modulaire KTM (koeltechnische module). Daardoor zijn reparaties sneller uit te voeren, is minder specialistische kennis nodig en kunnen onderdelen eenvoudiger worden vervangen of hergebruikt. Dat verlengt de levensduur en maakt refurbishment aan het einde van de gebruiksduur aanzienlijk beter haalbaar.



### NATUURLIJK KOUDEMIDDEL R290: MINIMALE KLIMAATIMPACT, PFAS-VRIJ

De WPU6G werkt op het natuurlijke koudemiddel R290 met een GWP van slechts 3 en is volledig vrij van PFAS. Daarmee voldoen we ruim voor de wettelijke deadlines aan de aangescherpte F-gassenverordening en sluiten we het risico van "forever chemicals" in onze installaties uit.



### ONTWIKKELD VOOR EEN BRON VAN ZUIVER WATER: HOGER RENDEMENT, LAGERE MILIEU-IMPACT

De warmtepomp is specifiek ontworpen voor bronnen met zuiver water, dus zonder glycol als toevoeging. Dat levert meerdere voordelen op: een langere levensduur van de installatie, een hoger rendement (elke graad hogere brontemperatuur betekent ongeveer 3% rendementswinst), geen milieu-impact bij een eventuele bronlekkage en geen periodieke refractometingen meer.

## 4.5 GRONDSTOFFEN- EFFICIËNTIE EN -AFVALBEHEER

Dit doen we door producten te ontwerpen met een levensduur van circa 15 jaar, reparatie en hergebruik te stimuleren, afvalstromen efficiënt te beheren en afvalproductie in de keten te reduceren.

### **Duurzaam productontwerp**

We zetten in op slim ontwerp en efficiënte verpakkingen. Onze modulaire producten maken reparatie en vervanging eenvoudiger, waardoor onderdelen langer meegaan. Een voorbeeld hiervan zijn onze roestvrijstalen voorraadvaten.

### **Bevorderen van recycling**

Door efficiënter materiaalgebruik en hergebruik van grondstoffen beperken we de vraag naar nieuwe materialen. We passen gerecyclede materialen toe

waar technisch mogelijk, verminderen verpakkingsmateriaal en zoeken continu naar duurzamere alternatieven.

### **Efficiënt afvalbeheer**

Goed afvalbeheer voorkomt vervuiling en verlaagt emissies. In 2024 hebben we belangrijke stappen gezet in de optimalisatie van afvalinzameling. Traditionele rolcontainers zijn vervangen door perscontainers met datamanagement en een 80%-volmeldsysteem, waardoor alleen volle containers worden afgevoerd. Dit heeft het aantal transportbewegingen aanzienlijk verminderd.

Daarnaast werken we nu met één afvalverwerker, waardoor aparte transporten voor foliestromen zijn vervallen. Deze worden gecombineerd met papiertransporten. De ingebruikname van een schroefpers heeft bovendien geleid tot circa 30% minder transport. Deze maatregelen hebben niet alleen de milieu-impact verlaagd, maar ook de kosten voor afvalverwerking gereduceerd.

### **Reductie in de keten**

Samen met leveranciers en klanten werken we aan verdere vermindering van afval in de keten. Verpakkingsstromen worden steeds meer gestandaardiseerd om verspilling te beperken. Ook verkennen we deelname aan sectorinitiatieven, zoals het brancheplan verpakkingen.

## **ACTIES 2025**

- Verminderen stuks verpakkingen spare parts.
- Volledig gebruik van FSC of gerecycled karton.
- Aandeel kunststof verminderen in verpakkingen en geen virgin kunststof gebruik.
- Onderzoek naar materialen met een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot zoals gerecycled kunststof.
- Interne verpakkingsstromen geoptimaliseerd.
- Onderzoeken van alternatieve verpakkingsmethoden producten.
- Onderzoek met toeleveranciers voor hergebruik van verpakkingen.
- Onderzoek naar hergebruik van retouren door refurbishing van componenten.

## **PLANNEN 2026**

- Verminderen stuks verpakkingen spare parts.
- Aandeel kunststof verminderen in verpakkingen en geen virgin kunststof gebruik.
- Onderzoek voortzetten naar materialen met een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot zoals gerecycled kunststof.
- Interne toelevering van de vlakke-platenlijn (FPL) verder implementeren.

**Wij streven ernaar de milieu-impact van grondstoffen en afval tot een minimum te beperken.**

## 4.6 GEZONDHEID, VEILIGHEID EN WELZIJN

**CFL besteedt structureel aandacht aan veilige en gezonde werkomstandigheden. Dit omvat onder andere ergonomie, naleving van ARBO-richtlijnen en aandacht voor mentale gezondheid.**

Het project dat in 2023 is gestart om werk- en veiligheidsinstructies visueler en taalonafhankelijk te maken, is in 2024 en 2025 verder ontwikkeld. Hierdoor zijn instructies in de productieomgeving toegankelijker en wordt de veiligheid vergroot.

In 2023 vond het Preventief Medisch Onderzoek (PMO) plaats. Deelname is vrijwillig; de respons bedroeg 59%, waarvan 37% deelnam aan het fysieke onderzoek. Het volgende PMO staat gepland voor 2027. De planning is aangepast vanwege een medewerkers-tevredenheidsonderzoek (Fan Scan) in mei 2026, om de belasting voor medewerkers te spreiden. Tegelijkertijd onderzoekt CFL mogelijkheden voor een duurzamere en innovatievere invulling van het PMO, met inzetbare oplossingen die waardevolle inzichten opleveren.

In België zijn in 2025 taakanalyses uitgevoerd om per functie de juiste persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) vast te stellen. Ook is ergonomie opnieuw onder

de aandacht gebracht via de vijfjaarlijkse ergotool. In 2026 worden onder meer een brandrisicoanalyse uitgevoerd, chemische agentia beoordeeld en arbeidsmiddelen geactualiseerd.

### **Diversiteit en inclusie**

CFL streeft naar een inclusieve werkomgeving met gelijke kansen voor iedereen. Voor het beleid rondom diversiteit en inclusie wordt verwezen naar het hoofdstuk Governance – Bedrijfsbeleid & gedragscodes.

### **Opleiding en ontwikkeling**

CFL investeert in de ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid van medewerkers via opleidingen, trainingen en loopbaanbegeleiding. Dit draagt bij aan vakmanschap en een cultuur van leven lang leren. Het Opleidingshuis fungeert als centraal platform voor kennisdeling, zowel intern als extern, en ondersteunt de kennisopbouw binnen de energietransitie.

Het trainingsaanbod wordt jaarlijks geëvalueerd en geactualiseerd, waarbij bewust wordt gekozen voor de meest effectieve leervormen: praktijkgerichte trainingen vaak fysiek en theoretische waar mogelijk online. Nieuwe medewerkers volgen een onboarding-programma (online en fysiek), dat jaarlijks wordt geactualiseerd, inclusief re-boarding bij interne doorstroom.



### Werk-privébalans

CFL voert een actief beleid gericht op een gezonde werk-privébalans, met aandacht voor flexibel werken, thuiswerkmogelijkheden en duurzame inzetbaarheid. In 2025 is het thuiswerkbeleid in Nederland herzien, met meer structuur in aanwezigheid op locatie om samenwerking, communicatie en kennisdeling te versterken. Dit draagt bij aan een sterke organisatiecultuur en ondersteunt zowel werkkwaliteit als welzijn, in lijn met de kernwaarden Vertrouwen, Samenwerking, Verantwoordelijkheid en Vakmanschap.

Daarnaast biedt CFL Nederland het Fit for Life-programma, waarbij medewerkers een jaarlijks geïndexeerd budget ontvangen voor activiteiten die bijdragen aan gezondheid en vitaliteit. In België wordt gewerkt met glijdende werkuren, een regeling die positief is ontvangen en in 2026 wordt uitgebreid naar een maandbasis.

### Betrokkenheid en duurzaamheidscultuur

We stimuleren medewerkers om actief bij te dragen aan duurzaamheid. Initiatieven gericht op energiebesparing en verduurzaming van de werkomgeving spelen hierbij een belangrijke rol. Daarnaast worden medewerkers aangemoedigd om ook privé duurzame keuzes te maken, onder meer door het aanbieden van passende oplossingen.

### Ethisch werkgeverschap en eerlijke beloning

CFL werkt met een rollenboek waarin functies en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd en gewaardeerd volgens de ISF-methodiek. Dit zorgt voor transparantie en consistentie in beloning. Het beloningsbeleid waarborgt een duidelijke en objectieve salarisontwikkeling. In zowel Nederland als België wordt rekening gehouden met de implementatie van de Europese richtlijn inzake loontransparantie, waarbij processen en beleid waar nodig worden aangepast om aan toekomstige rapportage- en transparantieverplichtingen te voldoen.

Sociale inclusie blijft een belangrijk onderdeel van het personeelsbeleid: circa 25% van de medewerkers in de productie heeft een kwetsbare arbeidsmarktpositie.

### Cijfers 2025

	NL	BE
Aantal FTE's	409,56	28,85
Aantal FTE's vast contract	353,51	27,85
Aantal FTE's tijdelijk contract	56,05	1,00
Aantal FTE's fulltime	270,31	23,00
Aantal FTE's parttime	139,25	5,85
Vrouwelijke medewerkers in %	26,13	27,5
Vrouwelijke medewerkers groepsdirectie in %	16,67	0
Vrouwelijke medewerkers board in %	0	0
Verzuim 2025 in %:	6,30	6,15

## ACTIES 2025

- CFL-gesprekscyclus aangepast op basis van input uit de organisatie.
- Verbeteren van de candidate journey om meer en betere online sollicitaties te realiseren.
- Doorontwikkelen van het onboardingproces voor een snellere integratie van nieuwe medewerkers.
- Bewaken van personeelskosten binnen de vastgestelde budgetten.

## PLANNEN 2026

- Uitvoering medewerkerstevredenheidsonderzoek (Fan Scan: mei 2026).
- Structurele invulling van het Preventief Medisch Onderzoek (PMO), passend bij CFL.
- Versterken organisatiebesturing door betrouwbare HR-data en dashboards.
- Data & AI Quick Scan gericht op procesoptimalisatie en automatiseringskansen.
- AI-oplossingen inzetten ter ondersteuning van HR-dienstverlening, met behoud van persoonlijk contact.



## 4.7 PRODUCTKWALITEIT EN -VEILIGHEID

**Productkwaliteit en -veiligheid zijn een integraal onderdeel van ons duurzaamheidsbeleid. Ze dragen bij aan milieuvriendelijkheid, maatschappelijke verantwoordelijkheid en economische levensvatbaarheid.**

Bij de beoordeling van onze producten kijken we niet alleen naar naleving van wet- en regelgeving, maar ook naar klantverwachtingen en daadwerkelijke prestaties. We anticiperen actief op marktontwikkelingen en toekomstige regelgeving, zoals strengere eisen op het gebied van energieprestaties (ECO-design), materiaalspecificaties (o.a. REACH, RohS en Drinking Water Directive) en materiaalherbruikbaarheid.

### Certificeringen

Onze kwaliteits- en veiligheidsaanpak wordt ondersteund door een ISO 9001-gecertificeerd kwaliteitsmanagementsysteem. Daarnaast is in 2025 het ISO 14001-certificaat behaald, waarmee we onze milieuprestaties structureel verbeteren en voldoen aan relevante milieuwetgeving. Veiligheid op de bouwplaats en bij de bewoners thuis wordt geborgd via VCA\*/VCA\*\* en de Veiligheidsladder.



### Productprestaties en kwaliteitsborging

Ons kwaliteitsborgingsproces is gericht op continue monitoring en verbetering en bestaat onder andere uit:

- Controle van herkomst en kwaliteit van ingekochte componenten, inclusief steekproefsgewijze ingangscntroles
- Uitgebreide eindtesten van alle zelfgeproduceerde producten, waarbij data en serienummers digitaal worden vastgelegd
- Regelmatige overleggen zoals het Product Markt Overleg (PMO), Q-Force en Product Beheer Overleg (PBO), waarin klantfeedback, afwijkingen en verbeteracties worden besproken
- Multidisciplinaire teams bij grotere kwaliteitsissues

In 2025 waren er weinig nieuwe productproblemen. Wel hebben we de al bekende issues bij de HRU 200 en Vincent begeleidt en zoveel mogelijk opgelost.

CFL heeft hierbij actief verantwoordelijkheid genomen richting klanten en markt.

Daarnaast is een centraal product issue-proces geïmplementeerd, inclusief de rol van product issue coördinator. Dit zorgt voor gestructureerde registratie, analyse en opvolging van kwaliteitsvraagstukken. Ook is verder gewerkt aan voorspellend onderhoud op basis van data en IoT, waardoor we sneller en proactiever kunnen inspelen op prestatie- en kwaliteitsafwijkingen.

### Samenwerking met leveranciers

Het vroegtijdig betrekken van leveranciers is essentieel om kwaliteit te waarborgen. In 2025 hebben medewerkers de training Lead Auditor gevolgd, waardoor we beter in staat zijn leveranciers te beoordelen en te auditen. Dit geeft meer inzicht in hun

kwaliteitsprocessen en versterkt de samenwerking in de keten.

### Refurbish en repair

Refurbish en repair spelen een belangrijke rol in de transitie naar een circulaire economie. Door producten en onderdelen langer te gebruiken, verminderen we de vraag naar nieuwe grondstoffen en beperken we milieubelasting. In 2025 zijn concrete stappen gezet voor het opzetten van refurbish- en repairlijnen.

Voor een goede kwaliteitsborging wordt hiervoor een specifiek proces ingericht, inclusief aangepaste controles van retourstromen en aanvullende kwaliteitschecks tijdens het proces (inline checks). Deze aanpak maakt het mogelijk om afwijkingen vroegtijdig te signaleren en de kwaliteit van hergebruikte producten te waarborgen.

## ACTIES 2025

- ISO 14001-certificaat behaald.
- Opleiding lead auditor afgerond voor aantal medewerkers van SHEQ en Inkoop, waardoor leveranciersaudits beter uitgevoerd kunnen worden.

## PLANNEN 2026

- Eerste refurbishmentprojecten implementeren.
- Veiligheidscampagne Tiel.



## 4.8 CONTROLE VAN DE TOELEVERINGSKETEN

Waar duurzaamheid voorheen een beperkte rol had in de beoordeling van leveranciers, is het inmiddels een expliciet en belangrijk criterium.

Leveranciers tonen een groeiend bewustzijn en leveren steeds vaker relevante duurzaamheidsdata aan. Transparantie over materiaalgebruik en levenscyclusanalyses (LCA) wordt steeds belangrijker in de beoordeling. Sommige leveranciers lopen hierin voorop, wat direct bijdraagt aan betere milieuprestaties van onze producten. Positieve ervaringen zijn bijvoorbeeld opgedaan met leveranciers die gedetailleerde informatie verstrekken over componenten zoals printplaten.

Daarnaast vindt een geografische heroriëntatie van de toeleveringsketen plaats. Geopolitieke risico's en leveringonzekerheden hebben geleid tot een sterkere focus op multi- en dual sourcing, bij voorkeur dichterbij huis. Door bewuster te kiezen voor Europese leveranciers vergroten we de leveringszekerheid én

**Duurzaamheid is steeds nadrukkelijker geïntegreerd in ontwerpbeslissingen en leverancierskeuzes. De afdeling Inkoop speelt hierin een centrale rol.**





verlagen we de milieubelasting van transport. Hierbij is ook specifieke aandacht voor kritische grondstoffen, zoals koper en roestvast staal, in lijn met toekomstige Europese regelgeving.

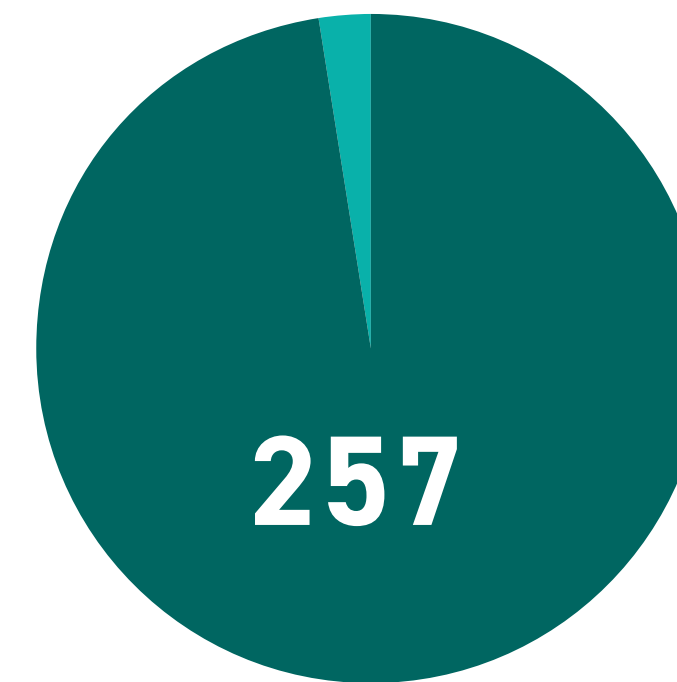
In 2025 is het doel voor leveranciersbeoordeling behaald: 43 leveranciers zijn beoordeeld en bij 20 leveranciers zijn audits op locatie uitgevoerd. Duurzaamheidscriteria, waaronder ISO 14001, zijn hierbij opgenomen in het beoordelingsmodel.

De strategische rol van Inkoop is verder versterkt. Strategische inkoop is formeel belegd binnen de afdeling, met duurzaamheid als integraal onderdeel van besluitvorming. Ook wordt samengewerkt op groepsniveau, bijvoorbeeld bij de gezamenlijke inkoop van duurzamere materialen zoals CO<sub>2</sub>-neutraal staal en coatings. Daarnaast zijn nieuwe sourcing policies geïmplementeerd, met nadruk op risicospreiding en geografische spreiding.

Op productniveau werkt Inkoop nauw samen met Innovatie, onder andere bij de toepassing van alternatieve materialen en het verminderen van het gebruik van virgin plastics. Ook wordt kritisch gekeken naar make-or-buy beslissingen, verpakkingsgebruik en retourstromen.

Tot slot zijn leveranciersaudits verder geïntensiveerd en geprofessionaliseerd. Tactische inkopers zijn in 2025 opgeleid tot auditoren, waardoor duurzaamheid structureel wordt meegenomen in zowel controle als relatiebeheer. Hierbij wordt niet alleen gekeken naar productkwaliteit, maar ook naar milieu-impact en sociale omstandigheden. Ook wordt onderzoek gedaan naar refurbishment van componenten, zoals printplaten.

Inkoop vervult daarmee een verbindende rol tussen strategie, ontwerp, leveranciers en duurzaamheid.



**Leveranciers**

- 257 uit Europa
- 6 uit het Verre Oosten

KPI	Resultaat 2025
Aantal beoordeelde leveranciers	43
Audits op locatie uitgevoerd	20

**ACTIES 2025**

- Intensieve samenwerking op groepsniveau, onder andere voor gezamenlijke inkoop van duurzame materialen zoals CO<sub>2</sub>-neutraal staal en coatings.
- Onderzoek naar alternatieve, duurzamere materialen en het uitfasen van virgin plastics.
- Implementatie van refurbishment van printplaten.

**PLANNEN 2026**

- Voor 2026/2027/2028: circulariteit en duurzaamheid als standaard onderdeel van alle disciplines.
- Voortzetten van onderzoek naar alternatieve, duurzamere materialen en het uitfasen van virgin plastics.
- Uitleveren van gere refurbished printplaten.

Sterke governance is essentieel voor het realiseren van onze duurzaamheidsambities. Door duidelijke verantwoordelijkheden, transparante processen en een integrale aanpak van risico's en kansen zorgen we ervoor dat duurzaamheid onderdeel is van onze besluitvorming en strategie. In dit hoofdstuk beschrijven we hoe dit binnen Climate for life is georganiseerd.



# 5 GOVERNANCE

## 5.1 RISICOMANAGEMENT

Onze risico's worden in toenemende mate bepaald door externe factoren, zoals geopolitieke instabiliteit, snel veranderende regelgeving en onvoorspelbaar overheidsbeleid rondom de energietransitie. Tegelijkertijd beheersen wij risico's actief over de gehele levenscyclus van onze producten: van ontwikkeling en productie tot installatie, gebruik en end-of-life.

### Zekerheid grondstoffenvoorziening

Warmtepompen en elektronica bevatten kritieke materialen — zoals koper, nikkel, kobalt en zeldzame aardmetalen — waarvan de beschikbaarheid kwetsbaar kan zijn. Wij beperken dit risico door inkoop te spreiden, prijs- en valutarisico's af te dekken conform beleid, en voorraadbeheer te optimaliseren. Daarnaast verlagen wij via refurbishment structureel de vraag naar primaire grondstoffen en versterken wij onze leveringszekerheid.

### Beleidsinstabiliteit energietransitie

De warmtepompmarkt is gevoelig voor wijzigingen in subsidies en regelgeving, zoals de marktdaling van 33% in 2024 liet zien. Wij beperken onze blootstelling door een breed portfolio te voeren en door financieringsoplossingen en prestatiegaranties (tot 25 jaar) aan te bieden. Hiermee verlagen wij de investeringsdrempel voor eindgebruikers en vergroten wij de stabiliteit van onze business.

### Regelgevingsrisico: MPG, Ecodesign en CRA

Aanscherping van regelgeving, zoals de MPG-norm en Ecodesign-eisen, kan invloed hebben op de marktpositie van onze producten. Daarnaast stelt de Cyber Resilience Act (CRA) nieuwe eisen aan verbonden producten, met implementatie richting 2027. Wij beheersen deze risico's door tijdig LCA- en EPD-data beschikbaar te stellen, actief deel te nemen aan

consultaties en vroegtijdig certificeringstrajecten op te starten. Ook maken wij gebruik van instrumenten zoals de MKI om milieuprestaties inzichtelijk te maken.

### Krapte op de arbeidsmarkt

Schaarste aan installatietechnici kan de uitrol van duurzame systemen vertragen en verhoogt de druk op onze serviceorganisatie. Wij spelen hierop in door te investeren in prefab-oplossingen, digitale werkinstructies en remote monitoring, waardoor de afhankelijkheid van schaarse capaciteit wordt verminderd.

### Cybersecurity

Het toenemende aantal verbonden producten vergroot het risico op cyberaanvallen. Onze systemen worden continu gemonitord via het NIBE-platform, applicaties worden structureel getest en medewerkers volgen bewustwordingsprogramma's. In 2026 werken wij aan volledige implementatie van NIS2 en starten wij met de voorbereiding op CRA-productcertificering.

### Operationele en kwaliteitsrisico's

Veiligheid en kwaliteit vormen de basis van onze risicobeheersing. Tijdens productontwikkeling worden in elke fase verplichte risicoanalyses uitgevoerd en vastgelegd. Alleen producten die alle eindtesten succesvol doorlopen, worden vrijgegeven voor de markt. Onze productieprocessen zijn ingericht op traceability en kwaliteitsborging. Voor onze ISO 9001-certificering voeren wij periodiek contextanalyses uit en stellen wij RI&E-rapportages op. Deze inzichten helpen ons risico's structureel te identificeren en beheersen.

### Integrale risicobeheersing

Naast operationele risico's houden wij rekening met markt-, financiële en klimaatrisico's. Vanuit ons moederbedrijf worden klimaatrisico's expliciet meegenomen in analyses. Als volgende stap werken wij aan verdere centralisatie van risicobeheersing binnen onze interne controlesystemen, om sturing, monitoring en rapportage verder te versterken.



## 5.2 BESTUUR

Per eind juli 2023 zijn wij onderdeel geworden van NIBE Industrier AB.

Climate for life Group is een besloten vennootschap met de volgende bestuurlijke organen:

- een Board, bestaande uit een CEO en CFO
- een Groepsdirectie

De Board bestaat uit Kerst Algera (CEO) en Ingmar den Blanken (CFO). De Groepsdirectie bestaat uit de leden van de Board, aangevuld met:

- Peter van Gameren (CCO)
- Erik Caelen (CINO)
- Rianne Ursinus (CHRO)
- Elbert Stoffer (COO)

De Board en Groepsdirectie zijn verantwoordelijk voor strategie, beleid en uitvoering.



### Verantwoordelijkheden:

- CEO: SHEQ en Business Development.
- CFO: Finance, Asset Management en Contractmanagement.
- COO: Service, ICT, Inkoop, Logistiek en Productie.
- CCO: Commercie, Marketing, Realisatie, Projectenorganisatie en Business Operations.
- CINO: Innovatie, Export & Intercompany sales en Duurzaamheid & Circulariteit.
- CHRO: HR, interne communicatie en het Opleidingshuis.

De Raad van Commissarissen bestaat uit twee leden en houdt toezicht op de onderneming.

### Samenstelling Raad van Commissarissen (RvC)

- Simon Karlin
- Stefan Calling

### Verslag van de Raad van Commissarissen

In 2025 is de Raad van Commissarissen (de Supervisory Board ofwel de Board) één keer bijeengekomen, waarbij de resultaten van de controle van de jaarrekening over 2024 door PwC zijn besproken, waarna de jaarrekening is goedgekeurd. Na deze board meeting zijn Bas Korte en David Eddes afgetreden als board member.

Verder zijn in 2025 nog vier 'board meetings' geweest in verschillende samenstellingen. In die board meetings waren in ieder geval de CEO en CFO aanwezig en een (wisselende) vertegenwoordiging vanuit NIBE. In deze meetings zijn uitgebreide business updates gepresenteerd, waaronder de financiële resultaten over 2025 en is in het najaar het budget voor 2026 besproken. Deze meetings vonden telkens plaats via Teams.



Kerst Algera  
CEO



Ingmar den Blanken  
CFO



Peter van Gameren  
CCO



Erik Caelen  
CINO



Rianne Ursinus  
CHRO



Elbert Stoffer  
COO

## 5.3 BEDRIJFSBELEID & GEDRAGSCODES

Transparantie, integriteit en respect voor mens en milieu staan centraal en sluiten aan bij de richtlijnen van ons moederbedrijf.

### Bedrijfswaarden

Onze ambitie en strategie zijn nauw verbonden met onze organisatiecultuur. We streven naar een 'CFL-binnenklimaat' waarin Vertrouwen, Samenwerking, Verantwoordelijkheid en Vakmanschap centraal staan.

Afdelingsoverstijgende samenwerking ondersteunt zowel onze strategische doelen als een betrokken organisatiecultuur.

### Diversiteit en gelijke kansen

Wij staan voor gelijke behandeling en kansen voor iedereen. Discriminatie op basis van onder andere geslacht, leeftijd, etniciteit, religie of seksuele oriëntatie wordt niet getolereerd.

Ons aannamebeleid is gebaseerd op functie-inhoud en wij bieden actief kansen aan mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie. Circa 25% van ons productiepersoneel behoort tot deze groep.

### Ongewenst gedrag

Binnen CFL tolereren wij geen agressie, intimidatie, discriminatie of pesten. Medewerkers kunnen meldingen doen via vertrouwenspersonen of formele meldprocedures in Nederland en België. In 2025 hebben gesprekken met vertrouwenspersonen plaatsgevonden, maar zijn geen formele meldingen of klachten geregistreerd.

Wij monitoren daarnaast structureel medewerkers-tevredenheid via tweejaarlijkse onderzoeken en vanaf 2026 aanvullende pulse-metingen. De resultaten worden gebruikt voor gerichte verbeteracties.

### Anti-omkopings- en anti-corruptiebeleid

Omkoopings- en corruptie zijn binnen CFL strikt verboden. Ons beleid bevat duidelijke minimumnormen en sluit aan bij lokale wetgeving waar deze strenger is.

Bewustwording wordt ondersteund via e-learningen en interne communicatie. In 2025 zijn geen overtredingen of meldingen geregistreerd.

**Ons bedrijfsbeleid en onze gedragscodes vormen de basis voor verantwoord en ethisch ondernemerschap.**

Onze kernwaarden zijn:

### VERTROUWEN

Duurzame relaties met klanten, partners en collega's.

### SAMENWERKING

Gezamenlijk werken aan een energieneutraal thuis.

### VERANTWOORDELIJKHEID

Bijdragen aan duurzame oplossingen en maatschappelijke waarde.

### VAKMANSCHAP

Focus op kwaliteit, professionaliteit en ontwikkeling.



### **Klokkenluidersregeling**

CFL beschikt in Nederland en België over een klokkenluidersregeling waarmee medewerkers vermoedens van misstanden veilig kunnen melden.

De regeling richt zich op kwesties met maatschappelijk belang, zoals illegale praktijken. In 2025 zijn geen meldingen gedaan.

### **Privacy & Dataveiligheid**

Een privacy stuurgroep bewaakt het privacybeleid en evalueert dit elk kwartaal. De uitvoering verloopt via het NIBE OneTrust-platform, dat in 2026 wordt vervangen door One More Secure.

Privacygevoelige data en toegangsbeheer worden strikt gecontroleerd. Dataopslag en back-ups vinden plaats binnen West-Europa via het Azure-platform.

Daarnaast loopt onderzoek naar verdere verbetering van de dataveiligheid binnen onze installed base.

### **Cyber security**

Cybersecurity heeft continu onze aandacht, mede door strengere Europese regelgeving. Onze producten voldoen aan relevante richtlijnen zoals RED 3.3 en worden voorbereid op de eisen van de Cyber Resilience Act (CRA).

Daarnaast werken wij op basis van een KIWA-nulmeting aan NIS2-compliance. Systemen worden 24/7 gemonitord via het NIBE-platform, applicaties worden getest en medewerkers volgen trainingen op het gebied van cybersecurity.

De in 2024 opgerichte CFL Security Steering Board stuurt op beleid, monitoring en verdere ontwikkeling van cyber- en databeveiliging.

### **AI-beleid**

Sinds 2024 volgen wij het NIBE AI-beleid, waarin is vastgelegd welke AI-tools zijn toegestaan en hoe deze verantwoord worden gebruikt. Het delen van vertrouwelijke informatie via AI-tools is niet toegestaan.

Tegelijkertijd biedt AI kansen voor procesverbetering, klantbeleving en productinnovatie. Daarom voeren wij in 2026 een brede inventarisatie uit om strategische keuzes te maken en kansrijke AI-projecten gericht verder te ontwikkelen.



# 6 BIJLAGEN

## 6.1 OVER DIT VERSLAG

In dit duurzaamheidsverslag informeren wij onze stakeholders over onze organisatie en onze inspanningen om onze milieu-impact te verminderen. Het verslag biedt inzicht in onze niet-financiële prestaties en is het derde publieke verslag van Climate for life Group.

### Afbakening en reikwijdte

Bij de totstandkoming van dit verslag hebben wij de meest materiële thema's geïntegreerd in onze strategie. Deze thema's zijn vastgesteld op basis van een stakeholdersconsultatie. Tenzij anders vermeld, heeft dit verslag betrekking op Climate for life, Itho Daalderop, Klimaatgarant en Trans-id.

### Verslaggevingsstandaarden en -richtlijnen

Als dochteronderneming van de NIBE Group valt Climate for life onder de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Onze kengetallen worden gerapporteerd aan NIBE en zijn via hun rapportage reeds gepubliceerd. Hoewel Climate for life zelf niet direct CSRD-plichtig is, rapporteren wij zoveel mogelijk in lijn met de CSRD-vereisten en GRI-principes. Dit verslag richt zich op ons beleid en onze activiteiten binnen ESG-thema's, waarbij voor de

materiële onderwerpen de managementbenadering van het Global Reporting Initiative (GRI) is toegepast.

### Datakwaliteit en interne controle

De niet-financiële KPI's worden jaarlijks in het eerste kwartaal verzameld. Waar nodig zijn schattingen toegepast. De data wordt intern gecontroleerd door verantwoordelijke afdelingen, waaronder Sustainability & Circularity, SHEQ, HR en Finance, en wordt gebruikt voor interne rapportages, dashboards en audits. Er zijn geen materiële onzekerheden of beperkingen vastgesteld in de gehanteerde methoden.

### Externe controle

Dit verslag is niet extern geverifieerd. De gerapporteerde data kan worden gebruikt voor externe audits, zoals ISO-certificeringen, en wordt gedeeld met stakeholders, waaronder NIBE. De CSRD-rapportage van NIBE wordt wel extern gecontroleerd door een accountant (limited assurance).



## 6.2 TOELICHTING OP MATERIALITEIT

Voor het eerste duurzaamheidsverslag (over 2022) heeft Climate for life Group, onder begeleiding van een externe partij, een uitgebreide dubbele materialiteitsanalyse (DMA) uitgevoerd. Daarbij zijn twee perspectieven toegepast: het inside-out perspectief (impactmaterialiteit) en het outside-in perspectief (financiële materialiteit).

Het inside-out perspectief richt zich op de impact van onze activiteiten op mens, milieu en maatschappij, terwijl het outside-in perspectief de financiële risico's en kansen van duurzaamheidsontwikkelingen voor onze organisatie in kaart brengt.

Voor dit verslag is vastgesteld dat de eerder geïdentificeerde materiële onderwerpen nog steeds actueel en relevant zijn. Tegelijkertijd zijn wij voornemens om in 2026 een nieuwe dubbele materialiteitsanalyse (DMA)

uit te voeren, om te toetsen of deze onderwerpen blijven aansluiten bij de veranderende context en verwachtingen van stakeholders.

Hoewel dit verslag een beknopte risicoparagraaf bevat en geen uitgebreide financiële informatie omvat, beschouwen wij de materiële thema's vanuit beide perspectieven. In toekomstige verslaggeving streven wij ernaar deze benadering verder te verdiepen en uit te breiden.

De materiële onderwerpen zijn oorspronkelijk vastgesteld op basis van input van de Board en Groepsdirectie, interviews met externe experts uit de branche en aanvullend onderzoek door een externe partij. In hoofdstuk 4 lichten wij per materieel onderwerp de belangrijkste ontwikkelingen van het afgelopen jaar toe.



## 6.3 EU TAXONOMIE

De EU-Taxonomie is een classificatiesysteem dat economische activiteiten definieert die substantieel bijdragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen van de Europese Unie, waaronder klimaatneutraliteit en de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs. De Taxonomie richt zich primair op sectoren met een hoge CO<sub>2</sub>-uitstoot, zoals energie, industrie, transport en de gebouwde omgeving, evenals op activiteiten die de verduurzaming van deze sectoren mogelijk maken.

Binnen de EU-Taxonomie zijn zes milieudoelstellingen vastgesteld:

- 1 Beperking van klimaatverandering
- 2 Aanpassing aan klimaatverandering
- 3 Duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen
- 4 Transitie naar een circulaire economie
- 5 Preventie en bestrijding van verontreiniging
- 6 Bescherming en herstel van biodiversiteit en ecosystemen

Voor elk van deze doelstellingen zijn technische screeningscriteria (TSC) opgesteld. In lijn met het beleid van NIBE richt Climate for life zich momenteel op

de eerste twee doelstellingen: klimaatmitigatie en klimaatadaptatie.

Onze economische activiteiten vallen binnen de reikwijdte van de huidige EU-Taxonomie. Op basis van een analyse door een externe partij is vastgesteld welk deel van onze omzet hiermee in overeenstemming is. In 2024 bedroeg dit aandeel 60%. Met de verdere verduurzaming van ons productportfolio, waaronder de overgang naar het natuurlijke koudemiddel R290 in ons warmtepompassortiment, verwachten wij dat dit aandeel in 2026 zal toenemen tot ten minste 75% van de totale omzet van Climate for life.

Met het oog op de CSRD-rapportageverplichtingen integreren wij de EU-Taxonomie stapsgewijs verder in onze verslaggeving. Voor het verslagjaar 2025 betekent dit een uitbreiding van de rapportage, waarbij naast omzet ook wordt gekeken naar investeringen (CapEx) en operationele uitgaven (OpEx) in lijn met de Taxonomie. Daarnaast werken wij aan het verder onderbouwen van de technische screeningscriteria en het aantonen van 'do no significant harm' (DNSH) en minimale sociale waarborgen.



Publicatiedatum, juni 2026

Met het gebruik van woorden als 'wij', 'we', 'onze' en 'ons' wordt verwezen naar Climate for life Group B.V.

Wij streven er continu naar om onze eigen maatschappelijke impact en onze verslaglegging hiervan te verbeteren.

Daarom stellen we feedback, vragen en opmerkingen, met betrekking tot ons duurzaamheidsverslag zeer op prijs.

Neem hiervoor contact op via [sustainability@climateforlife.nl](mailto:sustainability@climateforlife.nl).

## Colofon

Climate for life Group B.V.

Lingewei 2

4004 LL Tiel

Oorspronkelijk ESG- en tekstadvies

Kort Integrated Reporting

Climate for life